



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: Sosyal Bilimler Enstitüsü

Bölüm/Program: İşletme -Ylp

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	MARK501
DersTürkçe İsmi:	MARKETING MANAGEMENT		
Ders İngilizce İsmi:	MARKETING MANAGEMENT		
Dersi Verecek:	Yard .Doç. Dr. Ahmet Ertugan		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	YÜKSEK LİSANS
Yıl	1	Semester	1
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	Marketing Management course involves making critical decisions to solve strategic problems and achieve corporate goals in value creation.		
Öğrenme Kazanımları:	- İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek - İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek - İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek - İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek - İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek - Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek - İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek - Sunum(lara)a hazırlık - Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek - Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek - Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek - Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek - Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek - Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek - İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek - Öğrenmenin değerini takdir edecek - Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek - Hedeflenen becerileri geliştirebilecek -		
Dersin Amaçları:	- Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak - İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. - Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. - Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek - Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek - Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek - Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek - Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek - Yeniliği teşvik etmek - Eleştirel düşünceyi geliştirmek		
Öğrenci İş Yüğü:			

	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Kısa ders anlatımları Ders planlama Materyal uyarlama Materyal geliştirme Taslak hazırlama Teke tek/küçük grup dersleri Portföy sunumu Diğer
AKTS Formülü:	
Kaynaklar:	Malcalm McDonald. Marketing Plans. 7th edition. WILEY
Değerlendirme:	30% group project 30% Mid-term exam 40% Final exam
İşe Yerleştirme(Staj):	
Ön Koşul Ders Kodları:	Nil
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Course overview
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Marketing strategy: Basicdecisions
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Marketing strategy: Advanced decisions
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Introduction to strategic marketing planning
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Formulating corporate and marketing objectives
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Customers and markets
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Competitors and collaborators
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Environments of the targeted segments
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Product portfolio
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Company resources and capabilities
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Marketing competitive strategy and advantage
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Marketing mix decisions 1
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Marketing mix decisions 2
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Control and evaluation
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	Group presentations
17. Hafta	
18. Hafta	

19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
