YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: TURİZM FAKÜLTESİ
Bölüm/Program: Turizm ve Otel İşletmeciliği - İngilizce

Ders Dili: English **Ders Kodu:** THM315
DersTürkçe İsmi: TURİZM EKONOMİSİ
Ders İngilizce İsmi: TOURISM ECONOMY
Dersi Verecek: Dr. Derviş YÜKSEL
Dersin Türü: ZORUNLU **Dersin Seviyesi:** LİSANS
Yıl 3 **Semester** 5 **Dönem:** 5
Ders Kredisi: 3 **AKTS Kredisi:** 6 **Ders İşleme Biçimi:** YÜZ YÜZE
Teori(saat/hafta): 3,00 **Uygulama(saat/hafta):** 1,00 **Laboratuar(saat/hafta):** 0,00

Dersin İçeriği:	This course provides the basics of tourism economics, through sound and systematic macro analysis of the subjects such as characteristics, benefits/costs, demand/supply, finance etc. of tourism industry and micro-economic analysis of factors that influence both consumer demand for services and firms decisions to supply services.
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek Sunum(lara)a hazırlık
Dersin Amaçları:	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Eleştirel düşünceyi geliştirmek
Öğrenci İş Yükü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sınıf içi tartışma(lar) Ödev(ler)
AKTS Formülü:	150/25=6
Kaynaklar:	

	Essential Textbooks: Tarhan, C. (2006). Tourism Economics, School of Tourism and Hotel Management, Bilkent University, Ankara, Turkey. Mathieson, A., Wall, G. (1982). Tourism: Economic, Physical and Social Impacts, Longman, England. Recommended References: Vanhove,N. (2005). The Economics of Tourism Destinations.Elsevier, Norfolk. Mike J Stabler, The Economics of Tourism, Andreas Papatheodorou, M. Thea Sinclair, ISBN: 978-0-415-45939-6, Publisher: Routledge. William S. Reece, The Economics of Tourism ISBN-13: 978-0131715400, Publisher: Prentice Hall. Tribe, J. (2005). The Economics of Leisure and Tourism. 3rd Edition, Elsevier, London. Bull, A. (1995). The Economics of Travel and Tourism, Longman, Australia. Cullen, P. (1997). Economics For Hospitality Management, Int. Thomson Business Press, USA. Lundberg, D.E., et. al. (1995). Tourism Economics, John Wiley and Sons, Inc. Canada. Sinclair, M. Thea. (1997). The Economics of Tourism Routledge London, England.
Değerlendirme:	Attendance and Participation: 10% Mid-Term Exam: 30% Final Exam: 40% Term Assignment: 20%
İşe Yerleştirme(Staj):	--
Ön Koşul Ders Kodları:	----
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Welcome to the course and topic overview - Introduction: Economics and Tourism
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Economic Significance of Tourism-Positive And Negative Economic Impacts Of Tourism
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Tourism Product: Definition and Characteristics-Economic Characteristics of the Tourist Industry
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Tourism and Economic Development-Conditions for Development
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Tourism and Balance of Payments
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Government and Tourism Economy
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	MIDTERM EXAM WEEK
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Tourism and Economic Growth
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Economics of Tourism Demand
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Economics of Tourism Demand
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Economics of Tourism Supply
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Economics of Tourism Supply
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Micro Economic Subjects
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Cost of Tourism Product
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FINAL EXAM WEEK
16. Hafta	FINAL EXAM WEEK
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	

22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
