



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	CMN101
Ders Türkçe İsmi:	İLETİŞİME GİRİŞ		
Ders İngilizce İsmi:	INTRODUCTION TO COMMUNICATION		
Dersi Verecek:	Yard .Doç. Dr. Dilan ÇİFTÇİ		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	1	Semester	1
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	5
Teori(saat/hafta):	5,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
		Laboratuar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriği:	İletişimin temel varsayımları: İletişimin rolü, amacı ve temel işlevleri ve iletişim kavramı; Dil ve İletişim; Kültür ve İletişim; İnsanın kendi ile iletişimi; Kişilerarası iletişim; Grup ve grup iletişimi; Aracılanmış iletişimin tarihi: Sözlü iletişimden yazılı geleneğe; Telgraf ve fotoğraftan dijital teknolojiye; Örgütlü akıl ve davranış yönetimi: Reklam ve Halkla İlişkiler; İmajdan hareketli imaja: Sinema; Sesin aktarımı: Radyo; Sesin ve hareketli görüntünün evleriize taşınması: Televizyon; Bilgisayarla aracılanmış iletişim: İnternet; Ulus Devletlerin iletişim politikaları; Uluslararası iletişim. İletişim tanım ve gelişimi, iletişim süreci, kişi içi iletişim, kişilerarası iletişim, örgüt içi iletişim, kitle iletişimi, kitle iletişim araçları, iletişim modelleri, medya kuram ve modelleri.
------------------------	---

Öğrenme Kazanımları:

İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öğrenmenin değerini takdir edecek
Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler; • İletişimin temel doğasını anlama • İletişimin nedenleri, pratikleri ve sonuçlarını kavrayabilecekler; • İletişimde ve insan hayatında örgütlü zaman ve yerin önemini ve anlamını anlayabilecekler • İnsan gereksinimleri ile iletişimin üretimi, dağıtımı ve tüketimi arasındaki bağı kurabilecekler; • Bir toplumdaki iletişimin araçları, amaçları ve örgütlenmesi hakkında anlamlı tartışma sunabilecekler; • İletişim, dil ve kültür hakkındaki farklı görüşleri tartışabilecekler; • İnsanın kendisiyle iletişimi, kişilerarası iletişim, sözsüz iletişim, kitle iletişimi, halkla ilişkiler, reklamcılık, bilgisayarla aracılanmış iletişim ve uluslararası iletişim hakkında yeterli ve geçerli bilgi sergileyebilecekler • Örneğin, iletişim teknolojisi, teknolojik ürünler, iletişim ürün üretimi, dağıtımı ve tüketimi, halkla ilişkiler, reklamcılık, iletişim yönetimi, iletişim devrimi ve medya temsili gibi kavramlar ve bu kavramlar arasındaki bağlar hakkında bilgiye sahip olacaktır; • Günlük yaşamda iletişimsel ve iletişimsel olmayan eylemlerde insan olmanın anlamının değerlendirebilecek.

Dersin Amaçları:

Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak
İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.
Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak.
Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek
Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek
Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek
Yeniliği teşvik etmek
Eleştirel düşünceyi geliştirmek

Öğrenci İş Yüğü:

	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler)
AKTS Formülü:	150/30=5
Kaynaklar:	İletişimin ABC'si: Ünsal Oskay İletişime Giriş: Mete Çamdereli İletişim Bilimi: Judith Lazar İletişim Kuramları Tarihi: Armand ve Michele Mattelart İletişim Sözlüğü: Erol Mutlu Enformasyon Devrimi Efsanesi: Yusuf Kaplan Enformatik Cehalet: Nabi Avcı Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri Üzerine
Değerlendirme:	Ara Sınav %30 Sunum %15 Ödevler %15 Final %40
İşe Yerleştirme(Staj):	-
Ön Koşul Ders Kodları:	-
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Oryantasyon; İletişim kavramıyla ilgili başlangıç soruşturmaları
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	İletişimle ilgili temel varsayımlar; iletişimin rolü ve işlevi tartışması
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	İletişimin ürünleri/sonuçları ve iletişim problemleri
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Dil ve iletişim; Kültür ve iletişim
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Kişilerarası İletişim
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Sözlü ve sözsüz iletişim; Grup iletişimi Örgüt iletişimi:Kavramlar, yapılar ve sonuçlar
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Ara Sınav
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Teknolojiyle aracılanmış iletişimin tarihi: sözel gelenekten yazılı/basılı geleneğe.
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Teknolojiyle aracılanmış iletişimin tarihi: Telgraf ve fotograftan digital iletişim teknolojilerine; Sözlü iletişimde yerin/uzayın kontrolü: Telefon Sesi yazma: Gramofondan teyp ve CDye
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Sesin yayınlanması: Radyo ; Hareketsiz resimden hareketli resime: Sinema
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Sesin ve hareketli resimlerin evimize gelmesi: Televizyon
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Örgütlü davranış yönetimi ve pazarlama iletişimi: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Bilgisayarla aracılanmış iletişim: İnternet
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Küresel Arena: Uluslararası İletişim
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	Sunumlar
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	

20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
