YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: MİMARLIK FAKÜLTESİ
Bölüm/Program: Peyzaj Mimarlığı

Ders Dili: English **Ders Kodu:** LAR408
DersTürkçe İsmi: PAZARLAMA-SÖZLEŞME
Ders İngilizce İsmi: MARKETING AND CONTRACT
Dersi Verecek: Uzm. Ahmet POLİLİ
Dersin Türü: ZORUNLU **Dersin Seviyesi:** LİSANS
Yıl 4 **Semester** 8 **Dönem:** 8
Ders Kredisi: 3 **AKTS Kredisi:** 4 **Ders İşleme Biçimi:** YÜZ YÜZE
Teori(saat/hafta): 3,00 **Uygulama(saat/hafta):** 0,00 **Laboratuar(saat/hafta):** 0,00

Dersin İçeriği:	Project presentations, professional environment, relations fields, organizations, projects and legal links in the construction phase will be mentionet.
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tarışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
Dersin Amaçları:	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek
Öğrenci İş Yükü:	Ders saatleri Ara sınav Final sınavı Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Grup çalışması Taslak hazırlama
AKTS Formülü:	
Kaynaklar:	
Değerlendirme:	Assignments, will be the average of the results of the midterm and final exams.
İşe Yerleştirme(Staj):	None.

Ön Koşul Ders Kodları:	-
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Meeting and explaining the importance of the course .
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Examining feature items prepared in landscape engineering courses .
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Determination of material to be used in the project.
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Making the price of materials used in the research project.
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Calculation of project material costs .
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	The calculation of other expenses in the project.
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Checking the work of the students.
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Midterms.
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	The importance of time in project implementation.
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Calculating how much time can be applied in the prepared project.
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Establishment of project implementation schedule.
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Specifying the general characteristics of the tender dossier.
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Completion of the tender dossier.
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Controlling the prepared file.
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	Final exams.
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
