



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: TURİZM FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Turizm ve Otel İşletmeciliği - İngilizce

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	ENGT202
DersTürkçe İsmi:	TURİZM İNGİLİZCESİ IV		
Ders İngilizce İsmi:	ENGLISH FOR TOURISM IV		
Dersi Verecek:	Öğrt. Gör Hatice SAFA		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	2	Semester	2
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	1,00
		Laboratuar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriği:	This course is intended for both the two-year and the four-year School of Tourism and Hotel Management students who are at upper intermediate level of English. This course the language needed to discuss and work with tourism issues at a basic managerial level. Emphasis is placed on the strategies necessary for effective professional communication. The course provides extensive opportunity for developing listening, speaking reading, and writing skills. They provide realistic and communicative practice of language skills needed in tourism. Special attention is given to practical applications of written skills like report writing, formal letter writing and how to prepare for a power point presentation. It also offers guidance and support for developing the skills necessary for independent language learning.
------------------------	---

Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek Sunum(lara)a hazırlık Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek Öğrenmenin değerini takdir edecek Hedeflenen becerileri geliştirebilecek Diğer Develop independent (language) learning skills.
-----------------------------	---

Dersin Amaçları:

	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşüncüyü geliştirmek Diğer Develop effective professional communication skills.
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ödev(ler)
AKTS Formülü:	
Kaynaklar:	REQUIRED TEXT BOOK: Robin Walker & Keith Harding (2011), "Oxford English for Careers TOURISM 3", Oxford University Press REFERENCE TEXT BOOK & LINKS: ?Mark Folley & Diane Hall (2012), "MyGrammarLab" INTERMEDIATE (B1/B2), Pearson also available online www.mygrammarlab.com ?Practice Links are provided by Oxford University Press for students' practice. https://elt.oup.com/student/oefc/tourism3/?cc=tr&selLanguage=en
Değerlendirme:	Final50% Mid-Term Exam35% Quizzes, Class Participation & Assignments15% Attendance is compulsory.
İşe Yerleştirme(Staj):	N/A
Ön Koşul Ders Kodları:	ENGT201
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Tourism today - Language Spot: Describing change and consequence,Giving opinions, agreeing, and disagreeing
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	NTOs - Language Spot: Organizing and running a meeting
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Managing tour operations - Language Spot: Degrees of future probability, Negotiating
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Hotel Management - Language Spot: Comparing hotel groups, Selling yourself
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	e-Travel - Language Spot: Starting your presentation – introductions with an impact
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Quality in tourism - Language Spot: Dealing with written complaints – letters and emails

7. Hafta (31 - 4 Kasım)	MIDTERM EXAMS
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	The impacts of tourism - Language Spot: Turn taking and making your point in a discussion
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Built attractions - Language Spot: ‘Signposting’ a talk
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Events management - Language Spot: Explaining and defining , Briefing and clarifying arrangements
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Sustainable tourism - Language Spot: Authority – use with care
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Social tourism- Language Spot: Written recommendations
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Tomorrow’s tourism - Language Spot: Expressing future predictions, Asking and answering hypothetical questions
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Presentations
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FINAL EXAM WEEK
16. Hafta	FINAL EXAM WEEK
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
