



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Coğrafya

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	CR303
DersTürkçe İsmi:	TURİZM COĞRAFYASI		
Ders İngilizce İsmi:	GEOGRAPHY OF TOURISM		
Dersi Verecek:	Öğrt. Gör Ahmet BİLİR		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	
Yıl	3	Semester	5
Ders Kredisi:	2	AKTS Kredisi:	2
Teori(saat/hafta):	0,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	Temel kavramlar,turizm faaliyetlerinin gelişim aşamaları,doğal ve beşeri turistik kaynaklar ,turistik kaynakların doğru kullanımı ve ekonomiye kazandırılması.		
Öğrenme Kazanımları:			
Dersin Amaçları:			
Öğrenci İş Yükü:			
AKTS Formülü:			
Kaynaklar:	Turizm Coğrafyası., 2003. Prof.Dr.Nazmiye Özgüç. 4.baskı, Çantay kitabevi, İstanbul. Doğanay,H.,2001, Türkiye Turizm Coğrafyası,Çizgi Kitabevi, Konya. DOĞANER, S.,2001, Türkiye Turizm Coğrafyası,Çantay Kitabevi, İstanbul.		
Değerlendirme:	Klasik soru		
İşe Yerleştirme(Staj):	-		
Ön Koşul Ders Kodları:	-		
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Turizm ve Coğrafya		
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Rekreasyon faaliyetlerinin özellikleri		
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Uluslararası turizmde coğrafyacının rolü		
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Turizmin güdöleri		
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Turizmde arz		
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Turizmde çekicilikler		
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Klimatik kaynaklar. Kıyı kaynakları ve manzara ve doğal yaşam kaynakları		
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Coğrafi mekanlarda turizmi geliştirme ve koruma olgusu		
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Turizmde tarihsel kaynaklar		
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Turizmde Arz: ulaşım		
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Tatil mekanları		
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Turizmin etkileri (ekonomik etkiler)		
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Toplumsal kültürel etkiler ve turizmin çevresel etkisi		
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Turizm gelişim siyasetleri		
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI		
16. Hafta	-		
17. Hafta			

18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
