



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Gazetecilik

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	GZT408
Ders Türkçe İsmi:	YEREL BASININ GÜNCEL SORUNLARI		
Ders İngilizce İsmi:	CURRENT PROBLEMS OF LOCAL PRESS		
Dersi Verecek:	Öğrt. Gör Eren EKİN		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	4	Semester	7
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	5
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	Bu derste, 20. yy başından günümüze kapitalizmin izlediği serüven bağlamında medyanın bundan nasıl etkilendiği ve yine bu çerçevede küreselleşmeyle ilişkili olarak anaakım medya karşısında öne çıkan yerellik ve yerel basın irdelenmektedir. Yanı sıra yeni iletişim teknolojileriyle birlikte ortaya çıkan olanakların yerel medya ve yerellik üzerindeki olumlu ve olumsuz etkileri dersin diğer bir odak noktasını oluşturmaktadır.		
Öğrenme Kazanımları:	- İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek - İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek - İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek - İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek - İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek - Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek - İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek - Sunum(lara)a hazırlık - Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek - Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek - Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek - Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek - Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek - Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek - İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek - Öğrenmenin değerini takdir edecek - Hedeflenen becerileri geliştirebilecek		
Dersin Amaçları:	- Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak - İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. - Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. - Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek - Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek - Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek - Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek - Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek - Yeniliği teşvik etmek - Eleştirel düşünceyi geliştirmek		

Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınavı hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler)
AKTS Formülü:	150\30=5
Kaynaklar:	Atilla Girgin, Türkiye’de Yerel Basın (2008). İstanbul: Der Yayınları. Hanife Aliefendioğlu, Nurten Kara (2009). Kuzey Kıbrıs'ta Medya ve Temsil. Ankara: Dipnot. Cem Yaşın, Türkiye’de Yerel Basının Yapısal Özellikleri ve Üretim Koşulları (2009), İletişim, 28(115-152) Süleyman İrvan, Kıbrıslı Türk Gazetecilerin Mesleki ve Etik Değerleri (2006), Küresel İletişim Dergisi, sayı 1 Bahar. Süleyman İrvan, Türk Ajansı Kıbrıs: Bir Propaganda Örgütünün Evrimi (2006), Kıbrıs Yazıları,3 (53-60). Eda Hançer, Kıbrıs Türk Basınında Sahiplik Yapısı ve Haber Üzerindeki Etkileri (2006), Küresel İletişim Dergisi, Sayı 1 Bahar.
Değerlendirme:	Vize Sınavı/Ödevi: %40 Final Sınavı/Ödevi: %60
İşe Yerleştirme(Staj):	-
Ön Koşul Ders Kodları:	-
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Tanışma, ders hakkında genel bilgilendirmeler ve derse genel bir giriş
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Küresel, ulusal ve yerel kavramlarının tanımları, değişimleri, dönüşümleri
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	19. yy'da Osmanlı ve Kıbrıs Türk Basını
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Medyanın ekonomi politikası, yerellik, yerel basın
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Kıbrıs'ta Türk basınının ortaya çıkışı, gelişimi ve günümüzdeki durumu
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Yerel basını okumak için bir örnek: TAK (Türk Ajansı Kıbrıs)
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	VİZE SINAVI/ÖDEVİ
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Türkiye'de yerel basının yapısal özellikleri
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	İletişim kuramları üzerinden yerel basını okumak
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Yerel basında habercilik, söylem, iktidar ve ideoloji
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Yerel basında yanlılık ve yoğunlaşma türleri
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	İnternet, sosyal medya ve yerel basına etkileri
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Yerel basında etik sorunlar
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Genel değerlendirme ve tartışma
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	

22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
