



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Gazetecilik

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	GZT331
Ders Türkçe İsmi:	TEMATİK YAYINCILIK		
Ders İngilizce İsmi:	THEMATIC PUBLISHING		
Dersi Verecek:	Öğrt. Gör Artun ÇAĞA		
Dersin Türü:	SEÇMELİ	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	3	Semester	5
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	5
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	Günümüzde yayınların giderek kişiselleşmesi sonucu ortaya çıkan tematik yayın ihtiyacının anlatılması ve bu yayıncılığa uygun gazetecilik yaklaşımlarının öğretilmesi.		
Öğrenme Kazanımları:	- İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek - İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek - İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek - İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek - İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek - Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek - İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek - Sunum(lara)a hazırlık - Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek - Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek - Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek - Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek - Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek - Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek - İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek - Öğrenmenin değerini takdir edecek - Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek - Hedeflenen becerileri geliştirebilecek		
Dersin Amaçları:	- Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak - İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. - Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. - Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek - Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek - Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek - Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek - Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek - Yeniliği teşvik etmek - Eleştirel düşünceyi geliştirmek		

Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ara sınav Ara sınavı hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Ödev(ler) Makale yazımı
AKTS Formülü:	3
Kaynaklar:	Tematik yayıncılıkla ilgili hazırlanan ders notları ve tematik yayınların tümü
Değerlendirme:	Teorik/Uygulama
İşe Yerleştirme(Staj):	-
Ön Koşul Ders Kodları:	-
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Tematik Yayıncılık ile ilgili temel kavramların anlatılması. Tematik yayınlardan örnekler verilmesi.
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Tematik yayıncılıktaki iki kilit sözcük olan "İlgi" ve "Merak" konusunda öğrencilerin de katılımıyla tematikleşmenin öneminin ele alınması.
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Yayınlara kişileşmesi ne demektir?
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Temel medya ile tematik medya arasındaki farkın ortaya konması.
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Genel yayıncılıktan tematik yayıncılığa geçişi hazırlayan nedenler.
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Tematik medyanın okuyucu, izleyici, dinleyiciler açısından önemi nedir?
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Hedef kitle ve tematik yayıncılık-reklam ilişkisi
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Tematikleşme içinde hedef kitleyi bölümlere ayırma ve reklam vereni yönlendirme.
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Tematik medyanın geldiği nokta ve hedef kitleler üzerindeki etkisinin ortaya konması.
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Tematik yayınlardaki habercilik anlayışı neden farklı olmalıdır?
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Tematik yayına uygun habercilik anlayışında dikkat edilmesi gereken unsurlar ve haber yazım teknikleri.
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Tematik yayına uygun habercilik anlayışında dikkat edilmesi gereken unsurlar ve haber yazım teknikleri.
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Yayıncılıkta uzmanlaşma ve yayınların kişiselleştirilmesi nedeniyle farklılaşan habercilik anlayışındaki yeni yaklaşımların ele alınması (haber konularının yoğun analiz ile tabloştırılıp, ayrıntılar üzerinde çalışma).
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Tematik yayının konusuna göre örnek haberlerin öğrencilerin de katılımıyla tartışılması.
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	

26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
