YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Bölüm/Program: Gazetecilik

Ders Dili: Türkçe **Ders Kodu:** CMN415
DersTürkçe İsmi: MEDYA OKURYAZARLIĞI
Ders İngilizce İsmi: READING-WRITING IN MEDIA
Dersi Verecek: Öğrt. Gör Emin AKKOR
Dersin Türü: SEÇMELİ **Dersin Seviyesi:** LİSANS
Yıl 4 **Semester** 7 **Dönem:** 7
Ders Kredisi: 3 **AKTS Kredisi:** 5 **Ders İşleme Biçimi:** YÜZ YÜZE
Teori(saat/hafta): 3,00 **Uygulama(saat/hafta):** 0,00 **Laboratuar(saat/hafta):** 0,00

Dersin İçeriği:	Yazılı, görsel ve elektronik medyada verilen mesajların eleştirel gözle nasıl okunacağı ve verilen mesajların neden ve hangi yöntemlerle bu şekilde verilmesinin amaçlandığı çözümlenecek ve dönem sonuna dersi alanların birer eleştirel medya okuryazarı olma yolunda dönem içinde de yapacakları pratik çözümlemelerle önemli deneyim elde edecekler
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tarışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek Sunum(lara)a hazırlık Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek İlgli kavramları sayabilecek ve açıklayabilicek Öğrenmenin değerini takdir edecek -
Dersin Amaçları:	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek -
Öğrenci İş Yükü:	

	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar)
AKTS Formülü:	150/30: 5
Kaynaklar:	Medya OKuryazarlığı, Editör: Nurçay Türkoğlu- Melda Cinman Şimşek, Kalemus Yayınları, Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Mutlu Binark- Mine Gencel Bak, Kalkedon yayınları
Değerlendirme:	Vize: 30, proje: 20, final: 50
İşe Yerleştirme(Staj):	-
Ön Koşul Ders Kodları:	-
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Medya okuryazarlığı nedir?
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Medya okuryazarlığı eğitiminin önemi
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Medya okuryazarlığı eğitiminin önemi
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Medya okuryazarlığına ilişkin temel soru ve kavramlar
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Medya eğitiminin yararları
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Eleştirel Medya okuryazarlığı
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Türkiye'de medyanın dönüşümü ve, medya okuryazarlığı ortamı- Gazeteler üzerinde medya okuryazarlığı paratikleri
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Manipülasyon ve dezenformasyon
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Kıbrıs'ta medya okuryazarlığı- Gazeteler üzerinde medya okuryazarlığı paratikleri
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	İnternet gazetelerinde medya okuryazarlığı- Medya çözümleme tartışmaları
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	sosyal medyada eleştirel okuryazarlık- Medya çözümleme tartışmaları
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Reklamlar üzerinde medya okuryazarlığı- Medya çözümleme tartışmaları
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Proje sunumları ve tartışma
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Proje sunumları ve tartışma
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	

26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
