



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: Meslek Yüksekokulu

Bölüm/Program: Fotoğrafçılık ve Kameramanlık - Türkçe

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	FOTO201
Ders Türkçe İsmi:	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI		
Ders İngilizce İsmi:	ADVERTISING PHOTOGRAPHY		
Dersi Verecek:	Öğrt. Gör Gazi Yüksel		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	ÖNLİSANS
Yıl	2	Semester	3
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	5
Teori(saat/hafta):	1,00	Uygulama(saat/hafta):	2,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	İmgeler dünyasının anlaşılması ve tüketim kültürü içinde yer alan her ürüne ait tanıtım fotoğraflarının nasıl gerçekleştirildiğinin öğrenilmesi amaçlanmaktadır. Ders kapsamında iç ve dış mekânlarda, doğal ve suni ışık şartlarında profesyonel stüdyo ışıklarıyla çeşitli ürünlerin, modellerin ve mekanların tanıtımına yönelik çalışmaları gerçekleştirerek öğrencinin hayata hazırlanması hedeflenmektedir.		
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek Hedeflenen becerileri geliştirebilecek -		
Dersin Amaçları:	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek		
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Portföy hazırlığı Portföy sunumu		
AKTS Formülü:	150/30=5		
Kaynaklar:	Temel Fotoğrafçılık, Gazi Yüksel, 2001		
Değerlendirme:	Öğrencilerin haftalık çalışmalarının yanı sıra dönem sonu hazırlayacakları final projelerinin birlikte değerlendirilmesiyle dönem sonu notları belirlenmektedir.		
İşe Yerleştirme(Staj):	-		
Ön Koşul Ders Kodları:	Temel fotoğrafçılık dersini almış olmak		
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Öğrencilerle tanışma ve ders içeriği konusunda bilgilendirme. Temel fotoğrafçılık bilgilerinin tazelenmesi.		
2. Hafta (26 – 30 Eylül)			

	Reklam fotoğrafçılığına ilişkin temel bilgilerinin verilmesi. Sanatsal fotoğraf ile ticari fotoğraf kavramlarının sorgulanması. Stüdyo dışında ürün ve MODEL çekimi üzerinde durulması. Suni ışık kaynaklarının stüdyo dışında model fotoğrafı üzerindeki etkisinin irdelenmesi. Örnek uygulama : Stüdyo dışında model fotoğrafı çekimi. Örnek uygulama Stüdyo dışında suni ışık kaynaklarıyla model fotoğrafı çekimi.
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Öğrencilerin yaptıkları çalışmaların izlenmesi ve eleştirilmesi. Stüdyo dışında ÜRÜN fotoğrafı çekimi üzerinde durulması. Örnek uygulama : Stüdyo dışında ürün fotoğrafı çekimi.
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Stüdyo kullanımı ve ışıklandırması konusunda bilgilerin verilmesi.
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	TEKSTİlden mamul nesnelere ait ürünlerin still life çekimi ve tekstilden mamul nesnelerle stüdyoda model çekimi konusunda bilgilerin verilmesi. Örnek uygulama Tekstilden mamül nesnenin still life çekimi. - Örnek uygulama : Tekstilden mamül nesnelerle stüdyoda model fotoğrafı çekimi.
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Öğrencilerin yaptıkları çalışmaların izlenmesi ve eleştirilmesi...
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Sınav Haftası
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	METAL nesnelere ait ürünlerin still life çekimi konusunda bilgilerin verilmesi. Örnek uygulama : Metal nesnelerin still life fotoğrafının çekimi.
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	PLASTİK nesnelere ait ürünlerin still life çekimi konusunda bilgilerin verilmesi. Örnek uygulama : Plastik nesnelerin still life fotoğraf çekimi.
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	AHŞAP nesnelere ait ürünlerin stil life çekimi konusunda bilgilerin verilmesi. Örnek uygulama : Ahşap nesnelerin still life fotoğraf çekimi.
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Öğrencilerin yaptıkları çalışmaların izlenmesi ve eleştirilmesi...
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	CAM nesneler ve sıvılarla ilgili stüdyo çekim tekniklerinin öğretilmesi. Örnek uygulama : Cam nesnelerin fotoğraf çekimi. Örnek uygulama : Sıvı içeren cam nesnelerin fotoğraf çekimi.
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Öğrencilerin final projesi hakkında bilgilendirilmesi
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Final projelerinin uygulanması
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	Final projelerinin sunumu
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	