**YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ**

**Okul/Fakülte:** Turizm ve Otel İşletmeciliği Meslek Yüksekokulu
**Bölüm/Program:** Turizm ve Otel Hizmetleri - İngilizce

---

**Ders Dili:** English **Ders Kodu:** THM123
**DersTürkçe İsmi:** KONAKLAMA OPERASYONLARI
**Ders İngilizce İsmi:** LODGING OPERATIONS
**Dersi Verecek:** Öğrt. Gör SERDAR OKTAY
**Dersin Türü:** ZORUNLU **Dersin Seviyesi:** LİSANS
**Yıl** 1 **Semester** 2 **Dönem:** 2
**Ders Kredisi:** 3 **AKTS Kredisi:** 6 **Ders İşleme Biçimi:** YÜZ YÜZE
**Teori(saat/hafta):** 3,00 **Uygulama(saat/hafta):** 1,00 **Laboratuar(saat/hafta):** 0,00

| | |
|---|---|
| **Dersin İçeriği:** | This course provides a basic understanding of the lodging industry by tracing the industry's growth and development, by review the organization and hotel operations and by focusing on industry opportunities and future trend. |
| **Öğrenme Kazanımları:** | İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek<br>İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tarışabilecek<br>İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek<br>Sunum(lara)a hazırlık<br>Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek<br>- |
| **Dersin Amaçları:** | Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak<br>İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.<br>Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak.<br>Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek<br>Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek<br>Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek<br>Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek<br>Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek<br>Yeniliği teşvik etmek<br>Eleştirel düşünceyi geliştirmek<br>Diğer |
| **Öğrenci İş Yükü:** | Derse hazırlık<br>Ders saatleri<br>Ara sınav<br>Ara sınava hazırlık<br>Final sınavı<br>Final sınavına hazırlık<br>Sunum(lar)<br>Sunum(lara)a hazırlık<br>Sınıf içi tartışma(lar)<br>Kısa sınav(lar)<br>Ödev(ler) |
| **AKTS Formülü:** | 150/25 =6 |
| **Kaynaklar:** | |

| | |
|---|---|
| | Required Text Book:<br>Gray,S.W., Liguori, Hotel & Motel Managemen&Operations Sue Baker<br>ISBN:978-1-84480-090-2<br>References Text Book:<br>Wıley, Alan T.Stutts, James F. Wortman Hotel&Lodgıng Management |
| **Değerlendirme:** | Final Exam50%<br>Mid-term Exam30%<br>Quizzes 10%<br>Class Participation 10% |
| **İşe Yerleştirme(Staj):** | N/A |
| **Ön Koşul Ders Kodları:** | NA |
| **1. Hafta (19 – 23 Eylül)** | The history of the hospitality industry |
| **2. Hafta (26 – 30 Eylül)** | Types of hotels |
| **3. Hafta (3 – 7 Ekim)** | Corporate structures and concepts of operation. |
| **4. Hafta (10 – 14 Ekim)** | Feasibility determination for a new hotel |
| **5. Hafta (17 – 21 Ekim)** | Feasibility study of a new hotel and quiz |
| **6. Hafta (24 – 28 Ekim)** | Hotel Structure |
| **7. Hafta (31 - 4 Kasım)** | Mid-Term Exam Week |
| **8. Hafta (7 - 11 Kasım)** | Staffing a Hotel |
| **9. Hafta (14 – 18 Kasım)** | Reservations: System and Operations-Sales and Public Realtions |
| **10. Hafta (21 – 25 Kasım)** | The front office ; reception , bell services mail and information cashier, and night auditors. |
| **11. Hafta (28 - 2 Aralık)** | Engineering and Housekeeping department , areas of responsibility relationship between other departments. |
| **12. Hafta (5 – 9 Aralık)** | Income control |
| **13. Hafta (12 -16 Aralık)** | Sales and public relations |
| **14. Hafta (19 - 23 Aralık)** | Structure and analysis (occupancy,Average rate..) |
| **15. Hafta (24 – 30 Aralık)** | FINAL EXAM WEEK |
| **16. Hafta** | FINAL EXAM WEEK |
| **17. Hafta** | |
| **18. Hafta** | |
| **19. Hafta** | |
| **20. Hafta** | |
| **21. Hafta** | |
| **22. Hafta** | |
| **23. Hafta** | |
| **24. Hafta** | |
| **25. Hafta** | |
| **26. Hafta** | |
| **27. Hafta** | |
| **28. Hafta** | |

---