



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Journalism

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	JRN206
Ders Türkçe İsmi:	RÖPORTAJ TEKNİKLERİ		
Ders İngilizce İsmi:	INTERVIEW TECHNICS		
Dersi Verecek:	Dr. Bekir AZGIN		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	2	Semester	2
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	5
Teori(saat/hafta):	2,00	Uygulama(saat/hafta):	1,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	Bir röportaj için ön hazırlık nasıl yapılır, kaynaklara nasıl ulaşılır. Sorular nasıl hazırlanır, hangi sırayla sorulur. Röportaj yapılırken nelere dikkat edilir, ne tür gözlemler yapılır. Röportaj bir haberde nasıl değerlendirilir. Kimlere atıfta bulunulur ve alıntılar nasıl yapılır. Araştırma gazetecilik teknikleri ve röportaj türleri. Televizyon için söyleşiler nasıl yapılır ve nasıl sunulur. -		
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek Sunum(lara)a hazırlık Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek Hedeflenen becerileri geliştirebilecek -		
Dersin Amaçları:	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek Diğer Verilen projeleri uygulamak/yapmak/hayata geçirmek.		

Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Final sınavı Sunum(lar) Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Ödev(ler) Kısa ders anlatımları Makale yazımı
AKTS Formülü:	150/30 = 5
Kaynaklar:	1. Bruce D. Itule and Douglas A. Anderson (1994), News Writing and Reporting for Today's Media, 3rd Ed., McGraw-Hill International Editions. 2. Roger L. Walters (1994), Broadcast Writing - Principles and Practice, 2nd Ed., McGraw-Hill International Editions. 3. Steve Weinberg (1995), The Reporter's Handbook - An Investigator's Guide to Documents and Techniques, St. Martin's Press.
Değerlendirme:	1. Derse aktif katılım: %10 2. Birinci proje: %10 3. İkinci proje: %20 4. Üçüncü proje: %20 5. Final sınavı: %40 TOPLAM: %100
İşe Yerleştirme(Staj):	-
Ön Koşul Ders Kodları:	-
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	A general introduction to the course and explanation of the projects that students will have to do during the semester.
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Doing a research for the interview.
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Setting up the interview: Guidelines to follow.
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Establishing rapport and making observations while interviewing and using them in a story.
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Using quotations: Types of quotations, when and how to quote.
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Attributing quotations: When and how to attribute, anonymous sources.
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	ARA SINAVLAR HAFTASI
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Asking questions and handling hostile and uncommunicative sources.
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Special types of interviews.
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Paper trails for investigative journalism: Primary documents, secondary sources.
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Human trails: "Currents", "formers", whistleblowers, outside experts.
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Interview for investigative journalism: Working from the outside in. Going undercover for an investigation.
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Research for TV interviews: Determining Purpose, Analazing the Target Audience, Choosing the Topic and Guests.
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Preparing questions conducting interviews, moderating discussion programs.
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	

20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
