



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Avrupa Birliği İlişkileri - İngilizce

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	EU201
DersTürkçe İsmi:	AB REKABET POLİTİKASI		
Ders İngilizce İsmi:	EU COMPETITION POLICY		
Dersi Verecek:	Uzm. Mustafa GÜNDÜZ		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	2	Semester	3
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
		Laboratuar(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	European Union is the leading liberal market of the world where the prices are based on competition. Therefore fighting against monopolies and cartels is essential. Competition Policy is the main tool for fighting against cartels and monopolies.		
Öğrenme Kazanımları:	/		
Dersin Amaçları:			
Öğrenci İş Yükü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Kısa ders anlatımları Ders planlama Materyal uyarlama Materyal geliştirme Taslak hazırlama Çizim Makale yazımı Teke tek/küçük grup dersleri Portföy hazırlığı Portföy sunumu Diğer		
AKTS Formülü:			
Kaynaklar:	COMPETITION POLICY (Theory and Practice) By: MASSIMO MOTTA		
Değerlendirme:			
İşe Yerleştirme(Staj):	-		

Ön Koşul Ders Kodları:	EU100
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	History of Competition Policy (USA economy after the internal war, Sherman's Act, Anti-Trust Law of USA)
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	History of Competition Policy (History of German Competition Law, History of UK's Fair Trade Law, History of European Competition Law)
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Objectives of Competition Policy (Consumers' Welfare, Defence of Small Firms, Promoting Market Integration)
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Objectives of Competition Policy (Economic Freedom, Social Choices, Political Choices, Environmental Reasons)
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Market Power and Welfare (Allocative Efficiency and Monopoly)
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Market Power and Welfare (Productive Efficiency, Productivity, Number of Firms and Welfare)
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Market Definitions (Product Market, Geographic Market)
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Assesment of Market Power (The Hypothetical Monopolist Test - SSNIP Test) Role of Market Share, Ease of Entry, Buyers' Power)
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Horizontal Mergers (Effects of Welfare, Absence of Efficiency, Effects of Market Power)
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Vertical Restraints and Mergers (Vertical Restraints, Intra-Brand Competition, Inter-Brand Competition)
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Conglomerate Mergers (Effects of Welfare, Efficiency and Market Power)
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Opening Procedures and Investigations
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Case Study
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Case Study
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	