



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Pazarlama - İngilizce

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	MARK407
DersTürkçe İsmi:	KAR AMAÇSIZ ÖRGÜTLER İÇİN PAZARLAMA		
Ders İngilizce İsmi:	MARKETING IN NON-PROFIT SEEKING ORGANISATIONS		
Dersi Verecek:	Uzm. Gülhan AVCI		
Dersin Türü:	SEÇMELİ	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	4	Semester	7
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	0,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	This course focuses on strategic and tactical marketing approaches, planning and organizing for effective control of market performance of non-profit organizations and programs.		
Öğrenme Kazanımları:	- İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek - İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek - İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek - İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek - İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek - Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek - İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek - Sunum(lara)a hazırlık - Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek - Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek - Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek - Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek - Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek - Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek - İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek - Öğrenmenin değerini takdir edecek - Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek - Hedeflenen becerileri geliştirebilecek - Diğer /		
Dersin Amaçları:			

	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünciyi geliştirmek Diğer
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Kısa ders anlatımları Ders planlama Materyal uyarlama Materyal geliştirme Taslak hazırlama Çizim Makale yazımı Teke tek/küçük grup dersleri Portföy hazırlığı Portföy sunumu Diğer
AKTS Formülü:	
Kaynaklar:	Social Marketing: Improving the Quality of Life,Kotler,Philip,Roberto,Ned and Lee,Nancy. Strategic Marketing for Nonprofit Organizations,Andreason,Alan and Kotler,Philip.
Değerlendirme:	Attendance:10% Project: 20% Mid-term Exam:20% Final Exam:50%
İşe Yerleştirme(Staj):	
Ön Koşul Ders Kodları:	MARK303
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Determine your current audience
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Evaluate current materials and tools

3. Hafta (3 – 7 Ekim)	set objectives and goals
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	outline your strategy and tactics
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	understand what differentiates your nonprofit
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	find your brands sweet spot
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	you marketing vs. me marketing
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	engage your audience
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	craft a call to action
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	determine online and offline tactics
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	consider social networking
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	outline your budget for each marketing activity
13. Hafta (12 -16 Aralık)	create a marketing calendar
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	assign responsibilities
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FINAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	track and measure your results
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
