



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Antrenörlük Eğitimi

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	SPK401
DersTürkçe İsmi:	SPORDA SPONSORLUK		
Ders İngilizce İsmi:	SPONSORSHIP IN SPORTS		
Dersi Verecek:	Yard .Doç. Dr. Deniz ERDAĞ		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	4	Semester	7
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	3
Teori(saat/hafta):	0,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	Sponsorluk kavramı, tanımı, sponsorluğun tarihsel gelişimi, sponsorluk türleri, sporda sponsorluk, Türkiye'de spor alanında sponsorluk uygulamaları ve güncel sorunları		
Öğrenme Kazanımları:	- İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek - İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek - İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek - İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek - İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek - Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek - İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek - Sunum(lara)a hazırlık - Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek - Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek - Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek - Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek - Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek - Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek - İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek - Öğrenmenin değerini takdir edecek - Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek - Hedeflenen becerileri geliştirebilecek		
Dersin Amaçları:	- Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak - İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. - Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. - Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek - Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek - Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek - Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek - Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek - Yeniliği teşvik etmek - Eleştirel düşünceyi geliştirmek		

Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınavı hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Sınıf içi tartışma(lar) Ödev(ler)
AKTS Formülü:	96 /30 = 3.2
Kaynaklar:	1. Metin ARGAN (2002). Spor Pazarlaması. Nobel Yayın Dağıtım, Ank. 2. Hülya İMAMOĞLU (2003). Sponsorluk Sözleşmesi. Yetkin Yayınları. Ank. 3. Aydemir OKAY (2005). Sponsorluğun Temelleri. DER Yayınları, İst. 4. David K. STOTLAR (2000). Developing Successful Sport Sponsorship Plans. Fitness Information Technology
Değerlendirme:	%40 Vize, %60 Final
İşe Yerleştirme(Staj):	-
Ön Koşul Ders Kodları:	-
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Pazarlama, spor pazarlaması, spor ürünü nedir?
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Sponsorluk Kavramı
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Pazarlamada sponsorluğun Yeri ve önemi
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Sponsorluk Türleri ve Spor Sponsorluğunun Yeri
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Sponsorluğun Tarihsel Gelişimi
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Sponsorluğun ve Spor Sponsorluğunun Amaçları
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Sponsorluğun Etkilerinin/Sonuçlarının Değerlendirilmesi
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Vize
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Dünyada Spor Sponsorluğu
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Türkiye’de spor sponsorluğu
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Spor branşlarının kendine özgü özellikleri/değerleri ve sponsorluklar
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Ders projelerinin sunumu
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Ders projelerinin sunumu
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Genel Tekrar
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	

25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
