



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Beslenme ve Diyetetik - Türkçe

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	BES403
DersTürkçe İsmi:	MESLEKTE MARKA YARATMAK		
Ders İngilizce İsmi:	PERSONAL BRANDING STRATEGIES		
Dersi Verecek:	Uzm. Nur TALUY		
Dersin Türü:	SEÇMELİ	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	4	Semester	7
Ders Kredisi:	2	AKTS Kredisi:	2
Teori(saat/hafta):	2,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	Bir ürün yada hizmeti tanımlamaya ve benzerlerinden ayırt etmeye yarayan markanın yaratılması sürecinde işlev gören tüm öğelerin ele alındığı bu derste, meslek hayatında diğerlerinden ayrışabilmenin önemi vurgulanmakta ve kişisel marka yaratabilme ve yönetme stratejilerinin öğretilmesi ile öğrencilere kişisel gelişim kazandırmayı amaçlanmaktadır. Derste marka kavramı anlatılacak olup, marka yaratma süreci, marka ismi oluşturma, marka yaratma stratejileri, kişisel marka yaratma süreci ve stratejileri ile logo oluşturma detaylıca incelenecek ve doğru özgeçmiş yazma teknikleri öğretilecektir.		
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek Sunum(lara)a hazırlık Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek Öğrenmenin değerini takdir edecek Hedeflenen becerileri geliştirebilecek		
Dersin Amaçları:			

	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünciyi geliştirmek
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Final sınavı Final sınavına hazırlık Sınıf içi tartışma(lar) Ödev(ler) Ders planlama Materyal uyarlama Taslak hazırlama
AKTS Formülü:	60:30= 2
Kaynaklar:	•Aktuğlu, I. K. (2004). Marka Yönetimi, İletişim Yayınları, •Ries, A. Ries, L (2000).Marka Yaratmanın 22 Kuralı, MediaCat Yayınları, •Duffy, N. (2005) Aşkla Yaratılan Markalar, MediaCat, •Erdil, T. S. ve Uzun, Y. (2009). Marka Olmak, Beta Yayınları, •Uztuğ, F. (2003). Markan Kadar Konuş, Marka İletişimi Stratejileri, MediaCat Yayınları, •KOTLER,P. ve ARMSTRONG, G., (2004) Principles of Marketing, Prentice Hall Inc.,
Değerlendirme:	Öğrencilerden ara sınav yerine bir ödev teslimi istenecek olup ödevin ağırlığı %30 dur. Derse katılım, ders içiödev ve tartışmalar ve öğrencinin genel ilgisinin ağırlığı %20 dir. Final sınavı yazılı yoklama olarak yapılacaktır ve ağırlığı %50 dir.
İşe Yerleştirme(Staj):	-
Ön Koşul Ders Kodları:	-
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Marka Kavramı ve Tanımı
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Ürün ve Marka Ayrımı
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Marka Yaratma Sürecinin Temel Ögeleri
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Marka Yaratma ve Yönetme Stratejileri
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Marka Yaratma ve Yönetme Stratejileri
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Marka İsmi Oluşturma Stratejileri
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Ara sınav haftası
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Logo oluşturma
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Logo oluşturma sınıf çalışması
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Kişisel Marka Yaratma
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Kişisel Marka Yaratma Stratejileri
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Uzun ve kısa vadeli hedefleri belirleme

13. Hafta (12 -16 Aralık)	CV oluşturma
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	CV oluşturma sınıf çalışması
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
