



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Bilgi ve Belge Yönetimi

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	BY105
DersTürkçe İsmi:	SOSYAL PSİKOLOJİ		
Ders İngilizce İsmi:	SOCIAL PSYCHOLOGY		
Dersi Verecek:	Öğrt. Gör Ufuk ALTUNÇ		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	1	Semester	1
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	0,00	Uygulama(saat/hafta):	3,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	Sosyal psikoloji insan etkileşimlerini ve bu etkileşimlerin psikolojik ve sosyolojik temellerini sistematik olarak inceleyen bir disiplindir. Bu dersin amacı sosyal gruplar, sosyal kurumlar, sosyal değişimler, medya ve toplum ile etkileşim halinde olan bireyi incelemektir.		
Öğrenme Kazanımları:	- İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek - İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek - İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek - İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek - İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek - Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek - İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek - Sunum(lara)a hazırlık - Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek - Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek - Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek - Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek - Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek - Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek - İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek - Öğrenmenin değerini takdir edecek - Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek - Hedeflenen becerileri geliştirebilecek		
Dersin Amaçları:	- Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak - İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. - Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. - Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek - Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek - Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek - Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek - Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek - Yeniliği teşvik etmek - Eleştirel düşünceyi geliştirmek		

Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınavı hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler)
AKTS Formülü:	180/30=6
Kaynaklar:	Oktay, Mahmut. 1995. İletişimciler için Davranış Bilimlerine Giriş. İstanbul: Der Yayınları. Bauman, Zygmunt. 1999. Sosyolojik Düşünmek. (Çev. Abdullah Yılmaz). İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Türkoğlu, Nurçay. 2003. Kitle İletişimi ve Kültür. İstanbul: Naos Yayınları Mcquail, Denis. 2005. İletişim Modelleri.(Çev. Konca Yumlu). Ankara: İmge Kitabevi. Bilgin, Nuri. 2000. Sosyal Psikolojiye Giriş. İzmir: Ege Üni. Ed. Fak. Yayınları. Durmaz, Mustafa. 2000. Halkla İlişkilerin Davranışsal Boyutları. İzmir: Ege Üni. Basımevi. İnceoğlu, Yasemin. 1998. Medya ve Toplum. İstanbul: Der Yayınları. Türkoğlu, Nurçay. 2004. İletişim Bilimlerinden Kültürel Çalışmalara Toplumsal İletişim Tanımlar, Kavramlar, Tartışmalar. İstanbul: Babil Yayınları.
Değerlendirme:	
İşe Yerleştirme(Staj):	YOK
Ön Koşul Ders Kodları:	YOK
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Tanışma ve dersin tanıtımı
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Sosyal psikolojinin tanımı
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Dil ve iletişim
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Kişilerarası etki ve sosyal güç
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Bireylerin ve grupların kararları, grupta çatışma etmenleri
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Toplum içinde kişilerarası iletişim
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	VİZE HAFTASI
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Sözlü kültür incelemeleri, yazılı kültür incelemeleri
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Medyadaki gerçeklik ve hayal dünyası kurgularının örneklerle incelenmesi
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Kitle kültürünün tanımlanması
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Popüler kültürün tanımlanması
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Kitle toplumunda kültürün standartlaşması
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Kitle iletişim araçlarının yarattığı algı biçimleri
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Kitle iletişim araçları ve şiddet ilişkisi
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	Değerlendirme
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	

20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
