



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: Sosyal Bilimler Enstitüsü

Bölüm/Program: Uluslararası İşletme-Ylp

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	Econ 510
DersTürkçe İsmi:	MANAGERIAL ECONOMICS		
Ders İngilizce İsmi:	MANAGERIAL ECONOMICS		
Dersi Verecek:	Doç. Dr. Erdal GÜRYAY		
Dersin Türü:	SEÇMELİ	Dersin Seviyesi:	YÜKSEK LİSANS
Yıl	1	Semester	1
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	2,00	Uygulama(saat/hafta):	1,00
		Laboratuar(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	This course develops principles of microeconomics to enable managers to manage more effectively in relation to customers, suppliers, competitors, complementors, and the regulatory environment. The course introduces the basic microeconomic theories of marginal analysis and competitive markets. It then develops principles of cost, strategic, and organizational analysis. Managerial economics provides a set of fundamental building blocks for other disciplines, including accounting, corporate finance, human resource management (incentives and organization), marketing (brand extensions, promotion, and pricing), and general business strategy.		
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek Sunum(lara)a hazırlık --		
Dersin Amaçları:	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek		
Öğrenci İş Yüğü:	Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sınıf içi tartışma(lar)		
AKTS Formülü:			
Kaynaklar:	Managerial Economics, M.Hirshey, J.L.Pappas, 8th /Ed. ISBN-0-03-011303-2, Publisher: Dryden, 1996. Managerial Economics, H.C. Petersen, W.C. Lewis, 4th/ Ed, ISBN-0-13-011402-2, Publisher: Pearson, 1999.		
Değerlendirme:	In order to successfully complete this course, students must obtain at least 70% on the mid-term and final examinations		
İşe Yerleştirme(Staj):	--		
Ön Koşul Ders Kodları:	--		
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Introduction		

2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Optimization techniques
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Estimating economic relations
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Market demand and supply analysis
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Demand theory and estimation
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Business forecasting
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Mid Term
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Production theory
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Cost estimation and management
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Linear programing tools and techniques
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Perfect competition
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Competitive market performance
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Monopoly and monopolistic competition
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Pricing techniques
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	Final
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
