



## YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

**Okul/Fakülte:** Turizm ve Otel İşletmeciliği Meslek Yüksekokulu

**Bölüm/Program:** Turizm ve Otel Hizmetleri - İngilizce

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |        |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------|
| <b>Ders Dili:</b>           | English                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Ders Kodu:</b>               | THM243 |
| <b>Ders Türkçe İsmi:</b>    | TURİZM PAZARLAMASINA GİRİŞ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |        |
| <b>Ders İngilizce İsmi:</b> | INTRODUCTION TO MARKETING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |        |
| <b>Dersi Verecek:</b>       | Uzm. Günay Sadıkoğlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                 |        |
| <b>Dersin Türü:</b>         | ZORUNLU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Dersin Seviyesi:</b>         | LİSANS |
| <b>Yıl</b>                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Semester</b>                 | 4      |
| <b>Ders Kredisi:</b>        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>AKTS Kredisi:</b>            | 5      |
| <b>Teori(saat/hafta):</b>   | 3,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Uygulama(saat/hafta):</b>    | 1,00   |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Laboratuvar(saat/hafta):</b> | 0,00   |
| <b>Dersin İçeriği:</b>      | <p>During this course, students will acquire a conceptual base for understanding the role of marketing in a business environment. They will learn about marketing activities and the importance of marketing on overall organizational functioning.</p> <p>Additionally, students will have an opportunity to analyze cases in order to gain some real marketing perspectives.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |        |
| <b>Öğrenme Kazanımları:</b> | <p>İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek<br/>İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek<br/>İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek<br/>İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek<br/>Sunum(lara)a hazırlık<br/>Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek<br/>Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek<br/>Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek<br/>Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek<br/>İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek<br/>Öğrenmenin değerini takdir edecek<br/>Hedeflenen becerileri geliştirebilecek<br/>-</p> |                                 |        |
| <b>Dersin Amaçları:</b>     | <p>Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak<br/>İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.<br/>Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak.<br/>Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek<br/>Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek<br/>Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek<br/>Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek<br/>Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek<br/>Yeniliği teşvik etmek<br/>Eleştirel düşünceyi geliştirmek</p>                                                                                               |                                 |        |
| <b>Öğrenci İş Yüğü:</b>     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |        |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | Derse hazırlık<br>Ders saatleri<br>Ara sınav<br>Ara sınava hazırlık<br>Final sınavı<br>Final sınavına hazırlık<br>Sunum(lar)<br>Sunum(lara)a hazırlık<br>Proje(ler)/makale(ler) için araştırma<br>Proje yazımı<br>Grup çalışması<br>Sınıf içi tartışma(lar)<br>Kısa sınav(lar)<br>Kısa sınav(lar)a hazırlık<br>Ödev(ler)<br>Ders planlama |
| <b>AKTS Formülü:</b>              | 125/25=5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Kaynaklar:</b>                 | Textbook : Kotler, Philip and Armstrong, Gary, 14th Edition (2012), Prentice-Hall                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Değerlendirme:</b>             | Midterm Exam: 30 %<br>Final Exam: 40%<br>Assignment: 20%<br>Class Participation : 10 %                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>İşe Yerleştirme(Staj):</b>     | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Ön Koşul Ders Kodları:</b>     | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>1. Hafta (19 – 23 Eylül)</b>   | Defining Marketing and The Marketing Process                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>2. Hafta (26 – 30 Eylül)</b>   | Company and Marketing Strategy                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>3. Hafta (3 – 7 Ekim)</b>      | Analyzing The Marketing Environment                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>4. Hafta (10 – 14 Ekim)</b>    | Marketing Research                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>5. Hafta (17 – 21 Ekim)</b>    | Consumer Markets and Consumer Buyer Behavior                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>6. Hafta (24 – 28 Ekim)</b>    | Business Markets and Business Buyer Behavior                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>7. Hafta (31 - 4 Kasım)</b>    | Midterm Exam Week                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>8. Hafta (7 - 11 Kasım)</b>    | Market Segmentation and Targeting                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>9. Hafta (14 – 18 Kasım)</b>   | Differentiation and Positioning                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>10. Hafta (21 – 25 Kasım)</b>  | Product, Services and Brands                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>11. Hafta (28 - 2 Aralık)</b>  | New Product Development                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>12. Hafta (5 – 9 Aralık)</b>   | Pricing and Pricing Strategies                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>13. Hafta (12 -16 Aralık)</b>  | Personal Selling & Sales Promotion                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>14. Hafta (19 - 23 Aralık)</b> | Advertising and Public Relations                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>15. Hafta (24 – 30 Aralık)</b> | Final Exam Week                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>16. Hafta</b>                  | Final Exam Week                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>17. Hafta</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>18. Hafta</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>19. Hafta</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>20. Hafta</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>21. Hafta</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>22. Hafta</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|           |  |
|-----------|--|
| 23. Hafta |  |
| 24. Hafta |  |
| 25. Hafta |  |
| 26. Hafta |  |
| 27. Hafta |  |
| 28. Hafta |  |

-----