



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Film Making and Broadcasting

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	FLM314
Ders Türkçe İsmi:	RADYO-TV TARİHİ		
Ders İngilizce İsmi:	HISTORY OF RADIO AND TV		
Dersi Verecek:	Yard .Doç. Dr. ELNAZ NASEHİ		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	3	Semester	5
Ders Kredisi:	6	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	6,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	Radyo-TV'nin nasıl bir mecra oldukları, özellikleri ve temel kavramlarının ne (ler) olduğunun anlatıldığı ders boyunca, gerek radyo, gerekse televizyonun insanlar üzerinde bıraktıkları etkiler tartışılarak, günümüzde radyo ve televizyonun içinde bulunduğu durum tartışılacaktır.		
Öğrenme Kazanımları:	- İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek - İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek - İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek - İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek - İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek - Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek - İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek - Sunum(lara)a hazırlık - Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek - Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek - Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek - Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek - Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek - Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek - İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek - Öğrenmenin değerini takdir edecek - Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek - Hedeflenen becerileri geliştirebilecek - Diğer		
Dersin Amaçları:			

	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünciyi geliştirmek Diğer
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Kısa ders anlatımları Ders planlama Materyal uyarlama Materyal geliştirme Taslak hazırlama Çizim Makale yazımı Teke tek/küçük grup dersleri Portföy hazırlığı Portföy sunumu Diğer
AKTS Formülü:	180/30=6
Kaynaklar:	Walter S. McDowell. Broadcast Television: A Complete Guide to the Industry (Media Industries), Frankfurt am Main: Peter Lang, 2006.
Değerlendirme:	Sınav, derse katılım
İşe Yerleştirme(Staj):	-
Ön Koşul Ders Kodları:	
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Radyo ve TV: Giriş
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Radyo nasıl ortaya çıktı? Tarihsel gelişim ve sebepleri
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Radyo ve propaganda
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Radyo ve değişen teknoloji
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Dijital radyo yayıncılığı ve kamusal yayıncılık
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Günümüzde radyo ve özel yayıncılık

7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Ara sınav
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Televizyon nedir? Tarihsel gelişimi
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Siyah beyazdan renkli televizyona
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Kamu hizmeti yayıncılığı ve TV
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	TV ve özel yayıncılık
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Gününüzde TV
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Teknolojik yaklaşma mı, yoksa uzaklaşma mı?
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
