**YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ**

**Okul/Fakülte:** İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
**Bölüm/Program:** İşletme - İngilizce

---

**Ders Dili:** English **Ders Kodu:** MAN101
**DersTürkçe İsmi:** İŞLETMEYE GİRİŞ
**Ders İngilizce İsmi:** INTRODUCTION TO BUSINESS
**Dersi Verecek:** Uzm. İmren GÜRBAŞAR
**Dersin Türü:** ZORUNLU **Dersin Seviyesi:** LİSANS
**Yıl** 1 **Semester** 1 **Dönem:** 1
**Ders Kredisi:** 3 **AKTS Kredisi:** 6 **Ders İşleme Biçimi:** YÜZ YÜZE
**Teori(saat/hafta):** 2,00 **Uygulama(saat/hafta):** 1,00 **Laboratuar(saat/hafta):** 0,00

| | |
|---|---|
| **Dersin İçeriği:** | The major topic areas within the field of Introduction to Business and the challenges and opportunities for managers as they seek to apply Introduction to Business principles, subunits and aspects within organizations. |
| **Öğrenme Kazanımları:** | İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek<br>İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek |
| **Dersin Amaçları:** | Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak<br>İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. |
| **Öğrenci İş Yükü:** | Ders saatleri<br>Ara sınav<br>Ara sınava hazırlık<br>Final sınavı<br>Final sınavına hazırlık<br>Kısa sınav(lar)<br>Kısa sınav(lar)a hazırlık<br>Ödev(ler) |
| **AKTS Formülü:** | 150 / 25 = 6 |
| **Kaynaklar:** | 1.Ebert, R. (2014) Business Essentials. 10th edn. Harlow: Pearson Education Ltd<br><br>2.Mirze, K. (2009) Introduction to Business. Istanbul: Literature Publishing<br><br>Harvard Business Review http://hbr.org/<br>Emerald http://www.emeraldinsight.com/ |
| **Değerlendirme:** | Mid-Term Exam 40<br>Final Exam 45<br>Assignments 5<br>Quiz 10<br>Total 100 |
| **İşe Yerleştirme(Staj):** | - |
| **Ön Koşul Ders Kodları:** | - |
| **1. Hafta (19 – 23 Eylül)** | Introduction to Business |
| **2. Hafta (26 – 30 Eylül)** | Forming a Business Unit |
| **3. Hafta (3 – 7 Ekim)** | Business in Global Markets |

| | |
|---|---|
| **4. Hafta (10 – 14 Ekim)** | Business in Economics |
| **5. Hafta (17 – 21 Ekim)** | Human Resource Management in Business |
| **6. Hafta (24 – 28 Ekim)** | Marketing Management in Business |
| **7. Hafta (31 - 4 Kasım)** | Mid Term Exams |
| **8. Hafta (7 - 11 Kasım)** | Operations Management in Business |
| **9. Hafta (14 – 18 Kasım)** | General Management in Business |
| **10. Hafta (21 – 25 Kasım)** | Social Responsibility, Ethics and Law in Business |
| **11. Hafta (28 - 2 Aralık)** | Managing information for Better Business Decisions |
| **12. Hafta (5 – 9 Aralık)** | New Concerns of Business |
| **13. Hafta (12 -16 Aralık)** | Revision |
| **14. Hafta (19 - 23 Aralık)** | Quiz |
| **15. Hafta (24 – 30 Aralık)** | FİNAL SINAVLARI HAFTASI |
| **16. Hafta** | Final Exams |
| **17. Hafta** | |
| **18. Hafta** | |
| **19. Hafta** | |
| **20. Hafta** | |
| **21. Hafta** | |
| **22. Hafta** | |
| **23. Hafta** | |
| **24. Hafta** | |
| **25. Hafta** | |
| **26. Hafta** | |
| **27. Hafta** | |
| **28. Hafta** | |

---