



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Gazetecilik

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	CMN420
DersTürkçe İsmi:	MEDYADA SÖYLEM		
Ders İngilizce İsmi:	DISCOURSE IN MEDIA		
Dersi Verecek:	Yard .Doç. Dr. Dilan ÇİFTÇİ		
Dersin Türü:	SEÇMELİ	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	3	Semester	6
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	5
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriği:	Dersin amacı medya kanalları ile insanlara yöneltilen söylemin ne olduğu hakkında bilgi sahibi olmak, öğrencilerin medya metinlerinde söylemin nasıl ve hangi amaçlar doğrultusunda kurulduğu ve bunun okur/izler kitle üzerindeki etkileri konusunda farkındalık kazanmalarını sağlamaktır. Bu dersi alan öğrenciler; Söylem ve söylem çeşitleri hakkında bilgi sahibi olur. Söylem ve ideoloji arasında ilişki kurabilir. Haberlerde söylemin nasıl kurulduğunu öğrenir. Söylem analizi ile ilgili temel kavramları bilir. Söylem analizi tekniğini haber analizlerinde uygular. Söylem ve içerik analizi arasındaki farklılıkları kavrar.
-----------------	--

Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek Sunum(lara)a hazırlık Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek Öğrenmenin değerini takdir edecek Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
----------------------	---

Dersin Amaçları:

	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünciyi geliştirmek -
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Ders öncesi ödev(ler)
AKTS Formülü:	Eğitim AracıMiktarÖğrenci İş Yüğü (Saat)Eğitim Aracı Ders Saati1313*3=39Derslere hazırlık Ara sınav (Vize)11*2=2Final sınavı Ara sınava hazırlık11*15=15Final sınavına hazırlık Ödev11*20=20Toplam Derse katılım1313*1=13 Öngörülen AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30) :145/30= ~ 5 (4.83)
Kaynaklar:	Atabek, G.,S. ve Atabek, Ü. (Derl.), (2007), Medya Metinlerini Çözümlemek, İçerik, Göstergebilim ve Söylem Çözümleme Yöntemleri. Ankara: Siyasal Kitabevi. Van Dijk, T. (2003). Söylem ve İdeoloji: Çok alanlı yaklaşım. İstanbul: Su Yayınları. Sözen, Edibe, (1999), Söylem, Belirsizlik, Mübadele, Bilgi/Güç ve Refleksivite, İstanbul: Paradigma Yayınları. Van Dijk T.A. (1999) ?Söylemin Yapıları ve İktidarın Yapıları?, Medya İktidar İdeoloji, Mehmet Küçük (der. ve çev.), 2. Baskı. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları. Irvan, S. (der. ve çev.), (1997) Medya Kültür Siyaset . Ankara: Ark Yayınları. Fiske, J. (2012), Popüler Kültürü Anlamak. İstanbul: Parşömen. Özbek, M. (1991), Popüler Kültür ve Orhan Gencebay Arabeski. Ankara:İletişim. Althusser, L. (2003), Devletin İdeolojik Aygıtları. İstanbul: İthaki. Gramsci, A. (1975). Hapishane Defterleri (Felsefe ve Politika Sorunları Seçmeler). İstanbul: Kalkedon. Debord, G. (1996). Gösteri Toplumu. İstanbul: Ayrıntı. Williams, R. (1985). Keywords: A vocabulary of culture and society. Oxford University Press.
Değerlendirme:	Ara Sınav %30 Sunumlar %15 Ödevler %15 Final %40
İşe Yerleştirme(Staj):	-

Ön Koşul Ders Kodları:	-
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	DERSİN GENEL ÇERÇEVESİNİN ÇİZİLMESİ
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	SÖYLEM ÜZERİNE YAPILAN TANIMLAR VE TARTIŞMALAR
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	SÖYLEM-İDEOLOJİ İLİŞKİSİ. HABERLERDE SÖYLEMİN NASIL KURULDUĞUNA İLİŞKİN YAKLAŞIMLAR
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	SÖYLEM TÜRLERİ (HABER SÖYLEMİ, GÜNDELİK SÖYLEM, SPOR SÖYLEMİ, SİYASİ SÖYLEM, İDEOLOJİK SÖYLEM, MAGAZİN SÖYLEMİ, SANATSAL SÖYLEM VS.)
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	GÖSTERGEBİLİM
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	SİMGELER & MİT
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	ARA SINAVLAR
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	FERDINAND SASSURE
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	ROLAND BARTHES
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	LEVI-STRAUSS
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	SÖYLEM ANALİZİ VE ÇÖZÜMLEMESİ
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	SÖYLEM ANALİZ ÖRNEKLEMELERİ: NEFRET SÖYLEMİ
13. Hafta (12 -16 Aralık)	MEDYA ÜRÜNLERİNİN SEYİRSELLİK KODUNUN TARTIŞILMASI
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	GENEL TEKRAR VE DERSİN DEĞERLENDİRİLMESİ
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	NOTLANDIRMA
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
