YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: Sosyal Bilimler Enstitüsü
Bölüm/Program: İşletme-Doktora

Ders Dili: English **Ders Kodu:** BUS603
DersTürkçe İsmi: ADVANCED RESEARCH METHODS
Ders İngilizce İsmi: ADVANCED RESEARCH METHODS
Dersi Verecek: Prof. Dr. İsmail SILA
Dersin Türü: ZORUNLU **Dersin Seviyesi:** DOKTORA
Yıl 1 **Semester** 1 **Dönem:** 1
Ders Kredisi: 3 **AKTS Kredisi:** 6 **Ders İşleme Biçimi:** YÜZ YÜZE
Teori(saat/hafta): 2,00 **Uygulama(saat/hafta):** 1,00 **Laboratuar(saat/hafta):** 0,00

Dersin İçeriği:	Research Methods aims to provide the participants with an appreciation of the wide range of methodological choices available to management researchers, including an overview of their approaches to data collection, principles of data analysis, and theory development. Basic skills will be developed and students will be familiarized with issues common to different methodological approaches.
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tarışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek Sunum(lara)a hazırlık Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabiliecek İlgli kavramları sayabilecek ve açıklayabilicek Öğrenmenin değerini takdir edecek Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek Hedeflenen becerileri geliştirebilecek -
Dersin Amaçları:	

	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek
Öğrenci İş Yükü:	Derse hazırlık Ders saatleri Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Ders öncesi ödev(ler) Taslak hazırlama Makale yazımı
AKTS Formülü:	
Kaynaklar:	Saunders, M., Lewis, P & Thornhill, A. (2009) Research Methods for Business Students, 5th edition, London: FT/Prentice Hall. Various articles.
Değerlendirme:	Presentations and reports: 40% Term project: 30% Class participation: 30%
İşe Yerleştirme(Staj):	-
Ön Koşul Ders Kodları:	-
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	The nature of business and management research
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Formulating and clarifying the research topic
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Critically reviewing the literature
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Formulating the research design
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Understanding research philosophies and approaches
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Negotiating access and research ethics
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Selecting Samples
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Using secondary data
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Collecting primary data through observation
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Collecting primary data using semi-structured, in-depth and group interviews
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Collecting primary data using questionnaires
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Analysing quantitative data
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Analysing qualitative data
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Writing and presenting your project report
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI

16. Hafta	-
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
