



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: TURİZM FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Turizm ve Otel İşletmeciliği - İngilizce

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	THM426
Ders Türkçe İsmi:	STRATEJİK YÖNTEM		
Ders İngilizce İsmi:	STRATEGIC MANAGEMENT		
Dersi Verecek:	Doç. Dr. Karen Howells		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	
Yıl	4	Semester	7
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
		Ders İşleme Biçimi:	
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriği:	This course aims to make contribution to development of managerial knowledge and skills for a better management of business organisation at the strategic level. This course covers the fundamental aspects of strategic management concepts and processes. The course particularly focuses on how business organizations can gain superiority over their rivals in a competitive environment. Students are expected to know essentials of strategy development in a company, gain knowledge and skills about how to deal with organisational issues critically and strategically as well as how to develop and implement effective strategies for their companies.
------------------------	---

Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek Sunum(lara)a hazırlık Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek Öğrenmenin değerini takdir edecek Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
-----------------------------	--

Dersin Amaçları:

	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünciyi geliştirmek
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Kısa ders anlatımları Ders planlama Materyal uyarlama Materyal geliştirme Taslak hazırlama Çizim Makale yazımı Teke tek/küçük grup dersleri Portföy hazırlığı Portföy sunumu
AKTS Formülü:	
Kaynaklar:	Fred R. David, Forest R. David. 2015. Strategic Management: Concepts and Cases. Pearson.
Değerlendirme:	assignments case studies presentation of case study analysis including SWOT analysis mid term exam final exam
İşe Yerleştirme(Staj):	-----
Ön Koşul Ders Kodları:	-----
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Introduction to Strategic Management
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Strategic Management Essentials
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Types of Strategies: Corporate-level Strategies
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Types of Strategies: Business-level Strategies
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Vision and Mission Analysis
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Internal Audit: Distinctive Competencies, Competitive Advantage, and Profitability

7. Hafta (31 - 4 Kasım)	External Audit: The Identification of Opportunities and Threats
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Strategy Generation and Selection
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Strategy Implementation
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Strategy Execution
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Strategy Monitoring
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Business Ethics / Social Responsibility / Sustainability
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Students’ Presentations and Evaluation
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Students’ Presentations and Evaluation
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FINAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
