



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: Sosyal Bilimler Enstitüsü

Bölüm/Program: İşletme -Ylp

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	MAN512
DersTürkçe İsmi:	INTERNATIONAL BUSINESS		
Ders İngilizce İsmi:	INTERNATIONAL BUSINESS		
Dersi Verecek:	Dr. Berna SERENER		
Dersin Türü:	SEÇMELİ	Dersin Seviyesi:	YÜKSEK LİSANS
Yıl	1	Semester	1
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	0,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriği: This course provides an overview of the international organizations and the effects of the foreign environment on international business. The course will focus on international politics, culture and trade; multinational, organizing and corporate strategies; production, marketing, human resource management and negotiation strategies and practical applications of starting and maintaining international business relationships

Öğrenme Kazanımları: İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öğrenmenin değerini takdir edecek
Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
Diğer
-

Dersin Amaçları: Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak
İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.
Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek
Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek
Eleştirel düşünceyi geliştirmek

Öğrenci İş Yüğü:

	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar)
AKTS Formülü:	
Kaynaklar:	40% Mid-term 40% Final 15% Project 5% Class Participation
Değerlendirme:	Alan M. Rugman and Simon Collins, 2012, International Business, 6th edition, Pearson Education Ltd.
İşe Yerleştirme(Staj):	
Ön Koşul Ders Kodları:	
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	The Multinational Enterprise
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	The Triad and International Business
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	International Politics
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	International Culture
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	International Trade
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Multinational Strategy
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Organizing Strategy
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Mid-term Examination
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Corporate Strategy and National Competitiveness
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Innovation, Entrepreneurship, and "Born Global" Firms
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Production Strategy
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Marketing Strategy
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Human Resource Management Strategy
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Political Risk and Negotiation Strategy
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	International Financial Management
16. Hafta	Final Examination
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	

27. Hafta	
28. Hafta	
