



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: Sosyal Bilimler Enstitüsü

Bölüm/Program: İşletme -Ylp

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	MAN533
DersTürkçe İsmi:	PRODUCTION/OPERATIONS MANAGEMENT		
Ders İngilizce İsmi:	PRODUCTION/OPERATIONS MANAGEMENT		
Dersi Verecek:	Prof. Dr. İsmail SILA		
Dersin Türü:	SEÇMELİ	Dersin Seviyesi:	YÜKSEK LİSANS
Yıl	2	Semester	2
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	1,00	Uygulama(saat/hafta):	2,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	This course is intended to introduce the students to the field of operations management. The operations function is one of the three main functions of a business organization. The other two functions include marketing and finance. The operations function includes all activities that are directly related to the production of goods and services. Thus, most of the topics taught in this course are applicable to both manufacturing and services. The topics covered in the textbook derive from several fields including industrial engineering, cost accounting, general management, quantitative methods, and statistics. These topics have been gathered under the umbrella of operations management and include activities such as forecasting, designing products and services, quality management, plant or office location planning and analysis, and project management, which are strategic issues in business.		
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek Sunum(lara)a hazırlık Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek Öğrenmenin değerini takdir edecek Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek Hedeflenen becerileri geliştirebilecek -		
Dersin Amaçları:			

	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünciyi geliştirmek
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Makale yazımı
AKTS Formülü:	
Kaynaklar:	William J. Stevenson, Operations Management, 12th Edition, 2015. Jack R. Meredith & Scott M. Shafer Operations and Supply Chain Management for MBAs, 6th Edition, 2015
Değerlendirme:	Midterm exam: 35% Final exam: 35% Term project: 20% Presentation: 10%
İşe Yerleştirme(Staj):	-
Ön Koşul Ders Kodları:	-
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	INTRODUCTION TO OPERATIONS MANAGEMENT
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	COMPETITIVENESS, STRATEGY, AND PRODUCTIVITY
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	FORECASTING
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	PRODUCT AND SERVICE DESIGN
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	STRATEGIC CAPACITY PLANNING
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	PROCESS SELECTION AND FACILITY LAYOUT
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	LOCATION PLANNING AND ANALYSIS
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	MANAGEMENT OF QUALITY
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	QUALITY CONTROL
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	INVENTORY MANAGEMENT
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	AGGREGATE PLANNING

13. Hafta (12 -16 Aralık)	MRP
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	PROJECT MANAGEMENT
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	-
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
