



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Ekonomi - İngilizce

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	ECON101
DersTürkçe İsmi:	İKTİSATA GİRİŞ I		
Ders İngilizce İsmi:	PRINCIPLES OF ECONOMICS I		
Dersi Verecek:	Uzm. Ayşem ÇELEBİ		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	1	Semester	1
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	0,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	This course is an introduction to the study of economics and will give the students fundamental ideas that economics has to offer. ?This course will include mainly microeconomic issues, while some elements of macroeconomics will be incorporated into the course. ?The main issues: the problem of scarcity and its solution, demand, supply and prices, firm behavior and organization of industry, economics of labor markets, etc		
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek Sunum(lara)a hazırlık Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek Öğrenmenin değerini takdir edecek Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek Hedeflenen becerileri geliştirebilecek Diğer		
Dersin Amaçları:			

	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünciyi geliştirmek Diğer
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Çizim
AKTS Formülü:	
Kaynaklar:	Principles of Economics – N. Gregory Mankiw – 6th Edition (International Edition) Economics - N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor – 3th Edition (UK Edition)
Değerlendirme:	
İşe Yerleştirme(Staj):	
Ön Koşul Ders Kodları:	
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Chp 1 Ten Principles of Economics
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Chp2 Thinking Like an Economist
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Chp3 The Market Forces of Supply and Demand
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Chp3 The Market Forces of Supply and Demand
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Chp4Elasticity and its application
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Chp4Elasticity and its application Chp5 Background to demand
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Chp6 Background to supply
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Chp6 Background to supply
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Chp 7 Consumers, Producers and the efficiency of Markets
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Chp 7 Consumers, Producers and the efficiency of MarketsChp 8 Supply, demand and government policies
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Chp 8 Supply, demand and government policies Chp 9 The tax system and the costs of taxation
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Chp 10 Public Goods ,Common Resources and merit goods ?Chp 11 Externalities and market failure
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Chp 11 Externalities and market failure

14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Revision
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
