



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Gazetecilik

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	CMN308
DersTürkçe İsmi:	POPÜLER KÜLTÜR		
Ders İngilizce İsmi:	POPULAR CULTURE		
Dersi Verecek:	Yard .Doç. Dr. Dilan ÇİFTÇİ		
Dersin Türü:	SEÇMELİ	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	4	Semester	7
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	5
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriği: Bu ders, iletişim bir egemenlik süreci olduğunun anlaşılması, kültürün ise bir inşa etme ve yaşama anlam verme etkinliği olduğunun kavranmasını amaçlamaktadır. Bu ders bağlamında toplum bilimlerinde Kültürel Çalışmalar Okulu'nun düşünürlerine dayanılarak popüler kültürün yeniden nasıl kavramsallaştığı üzerinde durulacaktır. Derslerde kültür endüstrisinin ve kültürel ürünlerin kitlesel üretim ve tüketime konu olmasının tarihsel gelişimi serimlenecek ve kitle toplumu, kitle kültürü, popüler kültür ile medya aracılığıyla toplumsal hegemonyanın kurulması hakkındaki iletişim literatüründeki tartışmalar ele alınacaktır.

Öğrenme Kazanımları: İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öğrenmenin değerini takdir edecek
Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek

Dersin Amaçları:

	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünciyi geliştirmek -
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler)
AKTS Formülü:	Eğitim AracıMiktarÖğrenci İş Yüğü (Saat)Eğitim Aracı Ders Saati1313*3=39Derslere hazırlık Ara sınav (Vize)11*2=2Final sınavı Ara sınava hazırlık11*15=15Final sınavına hazırlık Ödev11*20=20Toplam Derse katılım1313*1=13 Öngörülen AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 30) :145/30= ~ 5 (4.83)
Kaynaklar:	Fiske, J. (2012), Popüler Kültürü Anlamak. İstanbul: Parşömen. Özbek, M. (1991), Popüler Kültür ve Orhan Gencebay Arabeski. Ankara:İletişim. Althusser, L. (2003), Devletin İdeolojik Aygıtları. İstanbul: İthaki. Gramsci, A. (1975). Hapishane Defterleri (Felsefe ve Politika Sorunları Seçmeler). İstanbul: Kalkedon. Debord, G. (1996). Gösteri Toplumu. İstanbul: Ayrıntı. Williams, R. (1985). Keywords: A vocabulary of culture and society. Oxford University Press. Hall, S. (1980). Cultural studies: Two paradigms. Media, culture and society,2 (1), 57-72. Williams, R. (1991). Base and superstructure in Marxist cultural theory.Rethinking popular culture: Contemporary perspectives in cultural studies, 407, 423.
Değerlendirme:	Ara Sınav %30 Sunumlar %15 Ödevler %15 Final %40
İşe Yerleştirme(Staj):	-
Ön Koşul Ders Kodları:	-
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	DERSİN GENEL ÇERÇEVESİNİN ÇİZİLMESİ
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	AMERİKA'NIN KOTLAŞMASI (MARKSİZM VE KİTLE İLETİŞİMİ)
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	

	EKONOMİ, POLİTİK VE İDEOLOJİ TARTIŞMALARI: RAYMOND WILLIAMS
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	KİTLE İLETİŞİMİ VE HEGEMONYA : STUART HALL
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	METALAR VE KÜLTÜR : FRANKFURT OKULU
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	ÜRETKEN HAZLAR: POPÜLİZM, PSİKANALİZ, FEMİNİZM
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	ARA SINAVLAR
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	SALDIRGAN BEDENLER VE KARNAVAL HAZLAR : DALLAS, GÖSTERGEBİLİM
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	POPÜLER METİNLER: BURJUVA KAMUSAL ALAN
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	POPÜLER BEĞENİLER: BAUDRİLLARD FIRTINASI
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	SİYASET : HABERMAS, GRAMSCI, ALTHUSSER
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	KÜLTÜREL ARAÇLAR : MARSHALL MCLUHAN
13. Hafta (12 -16 Aralık)	YENİ MEDYA VE ENFORMASYON TOPLUMU : SCHİLLER, CASTELLS, VIRILIO, SİBERFEMİNİZM
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	GENEL TEKRAR VE DERSİN DEĞERLENDİRİLMESİ
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	NOTLANDIRMA
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
