



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	BSÖ403
Ders Türkçe İsmi:	SEÇMELİ III (SPOR VE MEDYA İLİŞKİSİ)		
Ders İngilizce İsmi:	ELECTIVE III		
Dersi Verecek:	Yard .Doç. Dr. Togay Uluöz		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	4	Semester	7
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	4
Teori(saat/hafta):	1,00	Uygulama(saat/hafta):	1,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	Spor ve Medya Dersi: Kitle iletişim araçlarını tanımlayabilecek,medyanın etkisini açıklayabilecek, Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulunda; Öğretmenlik- Yöneticilik ve Antrenörlük bölüm öğrencilerine 4. son sınıf döneminde medya konusunda eğitim vermek./ verilmektedir. Bu bağlamda ülke içi ve dışı tüm dünya spor kamuoyu ve medyası başta olmak üzere bilgi sahibi olma, en iyi şekilde yorumlaya, görülen konularda uygulamalı olarak kurum ve kuruluşlarda tecrübeli elemanlar eşliğinde programlara katılma. Araç ve gereçlerin tanıtılması ve kullanılması elde edilen tüm bilgiler sonucunda Türk Spor Basınında program hazırlama ve sunma yeteneğinin (İletişim Fakültesinden de destek alarak) arzu eden öğrencilerimize kazandırılması en temel hedef ve vizyonumuzda yer almaktadır.		
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratbilmek için sentezleyebilecek İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek Sunum(lara)a hazırlık Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek Öğrenmenin değerini takdir edecek Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek Hedeflenen becerileri geliştirebilecek Diğer REKREASYON		
Dersin Amaçları:			

	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünciyi geliştirmek Diğer
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Kısa ders anlatımları Ders planlama Materyal uyarlama Materyal geliştirme Taslak hazırlama Çizim Makale yazımı Teke tek/küçük grup dersleri Portföy hazırlığı Portföy sunumu Diğer
AKTS Formülü:	4
Kaynaklar:	Spor ve Medya İlişkisi Doç. Dr. N. Serdar Sever / İletişim ve Spor Prof. Dr. Azmi Yetim/Türkiye de Spor ve Medya Dr. Volkan Ekin/ İletişim Genel ve Örgütsel Boyutları Doç. Dr. Hasan Tutar ve Yrd. Doç. Dr. M. Kemal Yılmaz/Kitle iletişimin Kültürel işlevleri Ünsal Oskay
Değerlendirme:	Spor ve Medya Dersi: Kitle iletişim araçlarını tanımlayabilecek,medyanın etkisini açıklayabilecek, Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulunda; Öğretmenlik- Yöneticilik ve Antrenörlük bölüm öğrencilerine 4. son sınıf döneminde medya konusunda eğitim vermek./ verilmektedir. Bu bağlamda ülke içi ve dışı tüm dünya spor kamuoyu ve medyası başta olmak üzere bilgi sahibi olma, en iyi şekilde yorumlaya, görülen konularda uygulamalı olarak kurum ve kuruluşlarda tecrübeli elemanlar eşliğinde programlara katılma. Araç ve gereçlerin tanıtılması ve kullanılması elde edilen tüm bilgiler sonucunda Türk Spor Basınında program hazırlama ve sunma yeteneğinin (İletişim Fakültesinden de destek alarak) arzu eden öğrencilerimize kazandırılması en temel hedef ve vizyonumuzda yer almaktadır.

İşe Yerleştirme(Staj):	YDÜ TV ve RADİO/ Kıbrıs Kanal T ve diğerleri.
Ön Koşul Ders Kodları:	-
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Kitle İletişim Araçları ve Medya
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Medyanın Etkisi
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Gündem Belirleme Kuramı
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Gündem Çeşitleri
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Gündem Belirleme ve Spor
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Spor Gazeteciliği
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Spor Gazeteciliğinin etkisi - Gündem Belirleme Kuramı ve Spor (Konuların genel tekrarı)
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	VİZE SINAVLARI HAFTASI
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Staj yapılan kurum ve kuruluşlarda görevli öğrencilerin denetimi yapılan faaliyetler
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Spor haber Unsurları-Haberlerin Hazırlanması ve Dil Kullanımı
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Sporda Halkla İlişkiler ve Medyanın Rolü
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Sporda Halkla İlişkiler ve Planlama/ Sürecinde Ortam ve Araçlar
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Spor ve Medya İlişkisi
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Spor olayları ve Televizyon / Medyada Spor Servis ve Merkezleri
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	Final sına öncesi proje teslimi ve staj programlarının sunumu/ Genel ders tekrarın yapılması
16. Hafta	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
