



YAKIN DOĐU ÜNİVERSİTESİ DIŐA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: TURİZM VE OTEL İŐLETMECİLİĐİ YÜKSEKOKULU

Bölüm/Program: TURİZM VE OTEL İŐLETMECİLİĐİ - İNGİLİZCE

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	THM346
Ders Türkçe İsmi:	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ		
Ders İngilizce İsmi:	RESEARCH METHODS		
Dersi Verecek:	Öđrt. Gör Mahlagha DARVISH		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	3	Semester	6
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	1,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriđi:	This course will provide an opportunity for participants to establish or advance their understanding of research through critical exploration of research language, ethics, and approaches. The course introduces the language of research, ethical principles and challenges, and the elements of the research process within quantitative, qualitative, and mixed methods approaches. Participants will use these theoretical underpinnings to begin to critically review literature relevant to their field or interests and determine how research findings are useful in informing their understanding of their environment (work, social, local, global).		
Öđrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek Sunum(lara)a hazırlık Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek		
Dersin Amaçları:	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Yeniliđi teşvik etmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek		
Öđrenci İŐ Yüğü:	Ara sınav Final sınavı Sunum(lar) Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar)		
AKTS Formülü:	160/25=6		

Kaynaklar:	Bryman, Alan & Bell, Emma (2011). Business Research Methods (Third Edition), Oxford University Press.
Değerlendirme:	assignments & presentations = 20% quiz = 10% midterm exam = 30% final exam = 40%
İşe Yerleştirme(Staj):	
Ön Koşul Ders Kodları:	
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Introduction to research – The role of research, research process overview
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Philosophies and the language of research theory building – Science and its functions, What is theory?, and The meaning of methodology/ Spss
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Thinking like a researcher – Understanding Concepts, Constructs, Variables, and Definitions/Spss
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Problems and Hypotheses – Defining the research problem, Formulation of the research hypotheses, The importance of problems and hypotheses/Spss
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Quiz- Spss
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Research design – Experimental and Nonexperimental research design, Field research, and Survey research/Spss
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	MID-TERM EXAM PERIOD
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Measurement analysis
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Validity and Reliability
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Methods of data collection – Secondary data collection methods, qualitative methods of data collection, and Survey methods of data collection
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Attitude measurement and scaling – Types of measurement scales; Questionnaire designing – Reliability and Validity
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Sampling techniques – The nature of sampling, Probability sampling design, Nonprobability sampling design, Determination of sample size
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Report generation, report writing, and APA format – Title page, Abstract, Introduction, Methodology, Results, Discussion, References, and Appendices
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Presentation
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FINAL EXAM WEEK
16. Hafta	FINAL EXAM WEEK
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	