



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU

Bölüm/Program: SPOR YÖNETİCİLİĞİ

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	SME401
Ders Türkçe İsmi:	SPOR MEDYASI		
Ders İngilizce İsmi:	SPORTS MEDIA		
Dersi Verecek:	Dr. Togay ULUÖZ		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	4	Semester	2
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	5
Teori(saat/hafta):	1,00	Uygulama(saat/hafta):	1,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriği: Spor ve Medya Dersi: Kitle iletişim araçlarını tanımlayabilecek, medyanın etkisini açıklayabilecek, Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulunda; Öğretmenlik- Yöneticilik ve Antrenörlük bölüm öğrencilerine 4. son sınıf döneminde medya konusunda eğitim vermek./ verilmektedir. Bu bağlamda ülke içi ve dışı tüm dünya spor kamuoyu ve medyası başta olmak üzere bilgi sahibi olma, en iyi şekilde yorumlaya, görülen konularda uygulamalı olarak kurum ve kuruluşlarda tecrübeli elemanlar eşliğinde programlara katılma. Araç ve gereçlerin tanıtılması ve kullanılması elde edilen tüm bilgiler sonucunda Türk Spor Basınında program hazırlama ve sunma yeteneğinin (İletişim Fakültesinden de destek alarak) arzu eden öğrencilerimize kazandırılması en temel hedef ve vizyonumuzda yer almaktadır.

Öğrenme Kazanımları: İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öğrenmenin değerini takdir edecek
Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
Diğer
-Spor ve Medya konusunda KKTC TC ve Dünyada yer alan spor kamu oyu ve yayımları ile ilgili üstün bilgi, düşünce ve yorum yapabilme kabiliyeti elde edebilme. program yapım aşaması ve sunulmasının yeteneğinin geliştirilmesi

Dersin Amaçları:

	<p>Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşüncüyü geliştirmek Diğer</p>
Öğrenci İş Yüğü:	<p>Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Kısa ders anlatımları Ders planlama Materyal uyarlama Materyal geliştirme Taslak hazırlama Çizim Makale yazımı Teke tek/küçük grup dersleri Portföy hazırlığı Portföy sunumu Diğer</p>
AKTS Formülü:	3
Kaynaklar:	<p>Spor ve Medya İlişkisi Doç. Dr. N. Serdar Sever / İletişim ve Spor Prof. Dr. Azmi Yetim/Türkiye de Spor ve Medya Dr. Volkan Ekin/ İletişim Genel ve Örgütsel Boyutları Doç. Dr. Hasan Tutar ve Yrd. Doç. Dr. M. Kemal Yılmaz/Kitle iletişimin Kültürel işlevleri Ünsal Oskay</p>
Değerlendirme:	<p>Spor ve Medya konusunda her yıl olduğu gibi ders notlarımız ile birlikte gerek Üniversite YDÜ TV ve Radio ayrıca KKTC de yer alan çeşitli medya kuruluşlarında staj şeklinde derslerimizi en verimli bir şekilde sürdürmekteyiz.</p>
İşe Yerleştirme(Staj):	YDÜ TV ve RADİO/ Kıbrıs Kanal T ve diğerleri.
Ön Koşul Ders Kodları:	
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Kitle İletişim Araçları ve Medya
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Medyanın Etkisi
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Gündem Belirleme Kuramı

4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Günden Çeşitleri
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Gündem Belirleme ve Spor
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Spor Gazeteciliği
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Spor Gazeteciliğinin etkisi - Gündem Belirleme Kuramı ve Spor (Konuların genel tekrarı)
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	VİZE SINAVLARI HAFTASI
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Staj yapılan kurum ve kuruluşlarda görevli öğrencilerin denetimi yapılan faaliyetler
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Spor haber Unsurları-Haberlerin Hazırlanması ve Dil Kullanımı
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Spor Halkla İlişkiler ve Medyanın Rolü
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Spor Halkla İlişkiler ve Planlama/ Sürecinde Ortam ve Araçlar
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Spor ve Medya İlişkisi
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Spor olayları ve Televizyon / Medyada Spor Servis ve Merkezleri
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	Final sına öncesi proje teslimi ve staj programlarının sunumu/ Genel ders tekrarı yapılması
16. Hafta	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
