



YAKIN DOĐU ÜNİVERSİTESİ DIŐA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: MİMARLIK FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: PEYZAJ MİMARLIĐI

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	PM408
Ders Türkçe İsmi:	PAZARLAMA-SÖZLEŐME		
Ders İngilizce İsmi:	MARKETING AND CONTRACT		
Dersi Verecek:	Uzm. Ahmet POLİLİ		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	4	Semester	8
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	3
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriĐi:	Project presentations, professional environment, relations fields, organizations, projects and legal links in the construction phase will be mentionet.		
ÖĐrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek Hedeflenen becerileri geliştirebilecek		
Dersin Amaçları:	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek		
ÖĐrenci İŐ Yüğü:	Ders saatleri Ara sınav Final sınavı Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Grup çalışması Taslak hazırlama		
AKTS Formülü:			
Kaynaklar:			
DeĐerlendirme:	Assignments, will be the average of the results of the midterm and final exams.		
İŐe YerleŐtirme(Staj):			

Ön Koşul Ders Kodları:	
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Meeting and explaining the importance of the course .
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Examining feature items prepared in landscape engineering courses .
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Determination of material to be used in the project.
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Making the price of materials used in the research project.
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Calculation of project material costs .
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	The calculation of other expenses in the project.
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Checking the work of the students.
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Midterms.
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	The importance of time in project implementation.
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Calculating how much time can be applied in the prepared project.
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Establishment of project implementation schedule.
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Specifying the general characteristics of the tender dossier.
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Completion of the tender dossier.
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Controlling the prepared file.
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	Final exams.
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
