



## YAKIN DOĐU ÜNİVERSİTESİ DIŐA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

**Okul/Fakülte:** TURİZM VE OTEL İŐLETMECİLİĐİ YÜKSEKOKULU

**Bölüm/Program:** TURİZM VE OTEL İŐLETMECİLİĐİ - İNGİLİZCE

|                             |                        |                                 |         |
|-----------------------------|------------------------|---------------------------------|---------|
| <b>Ders Dili:</b>           | English                | <b>Ders Kodu:</b>               | ENGT202 |
| <b>Ders Türkçe İsmi:</b>    | TURİZM İNGİLİZCESİ IV  |                                 |         |
| <b>Ders İngilizce İsmi:</b> | ENGLISH FOR TOURISM IV |                                 |         |
| <b>Dersi Verecek:</b>       | Öğrt. Gör Hatice SAFA  |                                 |         |
| <b>Dersin Türü:</b>         | ZORUNLU                | <b>Dersin Seviyesi:</b>         | LİSANS  |
| <b>Yıl</b>                  | 2                      | <b>Semester</b>                 | 2       |
| <b>Ders Kredisi:</b>        | 3                      | <b>AKTS Kredisi:</b>            | 6       |
| <b>Teori(saat/hafta):</b>   | 3,00                   | <b>Uygulama(saat/hafta):</b>    | 1,00    |
|                             |                        | <b>Laboratuvar(saat/hafta):</b> | 0,00    |

**Dersin İçeriđi:** This course is intended for both the two-year and the four-year School of Tourism and Hotel Management students who are at upper intermediate level of English. This course the language needed to discuss and work with tourism issues at a basic managerial level. Emphasis is placed on the strategies necessary for effective professional communication. The course provides extensive opportunity for developing listening, speaking reading, and writing skills. They provide realistic and communicative practice of language skills needed in tourism. Special attention is given to practical applications of written skills like report writing, formal letter writing and how to prepare for a power point presentation. It also offers guidance and support for developing the skills necessary for independent language learning.

**Öğrenme Kazanımları:** İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek  
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek  
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek  
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek  
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek  
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmek için sentezleyebilecek  
Sunum(lara)a hazırlık  
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek  
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek  
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek  
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek  
Öğrenmenin değerini takdir edecek  
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek  
Diğer  
Develop independent (language) learning skills.

**Dersin Amaçları:**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | <p>Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak<br/>İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.<br/>Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek<br/>Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek<br/>Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek<br/>Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek<br/>Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek<br/>Yeniliği teşvik etmek<br/>Eleştirel düşünceyi geliştirmek<br/>Diğer<br/>Develop effective professional communication skills.</p> |
| <b>Öğrenci İş Yüğü:</b>         | <p>Derse hazırlık<br/>Ders saatleri<br/>Ara sınav<br/>Ara sınava hazırlık<br/>Final sınavı<br/>Final sınavına hazırlık<br/>Sunum(lar)<br/>Sunum(lara)a hazırlık<br/>Grup çalışması<br/>Sınıf içi tartışma(lar)<br/>Kısa sınav(lar)<br/>Kısa sınav(lar)a hazırlık<br/>Ödev(ler)</p>   |
| <b>AKTS Formülü:</b>            |  |
| <b>Kaynaklar:</b>               | <p>REQUIRED TEXT BOOK:<br/>Robin Walker &amp; Keith Harding (2011), "Oxford English for Careers TOURISM 3", Oxford University Press</p> <p>REFERENCE TEXT BOOK &amp; LINKS:<br/>?Mark Folley &amp; Diane Hall (2012), "MyGrammarLab" INTERMEDIATE (B1/B2), Pearson<br/>also available online <a href="http://www.mygrammarlab.com">www.mygrammarlab.com</a></p> <p>?Practice Links are provided by Oxford University Press for students' practice.<br/><a href="https://elt.oup.com/student/oefc/tourism3/?cc=tr&amp;selLanguage=en">https://elt.oup.com/student/oefc/tourism3/?cc=tr&amp;selLanguage=en</a></p>   |
| <b>Değerlendirme:</b>           | <p>Final50%<br/>Mid-Term Exam35%<br/>Quizzes, Class Participation &amp; Assignments15%<br/>Attendance is compulsory.</p>   |
| <b>İşe Yerleştirme(Staj):</b>   | N/A  |
| <b>Ön Koşul Ders Kodları:</b>   | ENGT201  |
| <b>1. Hafta (19 – 23 Eylül)</b> | Tourism today - Language Spot: Describing change and consequence, Giving opinions, agreeing, and disagreeing   |
| <b>2. Hafta (26 – 30 Eylül)</b> | NTOs - Language Spot: Organizing and running a meeting   |
| <b>3. Hafta (3 – 7 Ekim)</b>    | Managing tour operations - Language Spot: Degrees of future probability, Negotiating   |
| <b>4. Hafta (10 – 14 Ekim)</b>  | Hotel Management - Language Spot: Comparing hotel groups, Selling yourself   |
| <b>5. Hafta (17 – 21 Ekim)</b>  | e-Travel - Language Spot: Starting your presentation – introductions with an impact  |
| <b>6. Hafta (24 – 28 Ekim)</b>  | Quality in tourism - Language Spot: Dealing with written complaints – letters and emails   |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>7. Hafta (31 - 4 Kasım)</b>    | MIDTERM EXAMS  |
| <b>8. Hafta (7 - 11 Kasım)</b>    | The impacts of tourism - Language Spot: Turn taking and making your point in a discussion                      |
| <b>9. Hafta (14 – 18 Kasım)</b>   | Built attractions - Language Spot: ‘Signposting’ a talk  |
| <b>10. Hafta (21 – 25 Kasım)</b>  | Events management - Language Spot: Explaining and defining , Briefing and clarifying arrangements              |
| <b>11. Hafta (28 - 2 Aralık)</b>  | Sustainable tourism - Language Spot: Authority – use with care   |
| <b>12. Hafta (5 – 9 Aralık)</b>   | Social tourism- Language Spot: Written recommendations   |
| <b>13. Hafta (12 -16 Aralık)</b>  | Tomorrow’s tourism - Language Spot: Expressing future predictions, Asking and answering hypothetical questions |
| <b>14. Hafta (19 - 23 Aralık)</b> | Presentations  |
| <b>15. Hafta (24 – 30 Aralık)</b> | FINAL EXAM WEEK  |
| <b>16. Hafta</b>                  | FINAL EXAM WEEK  |
| <b>17. Hafta</b>                  |  |
| <b>18. Hafta</b>                  |  |
| <b>19. Hafta</b>                  |  |
| <b>20. Hafta</b>                  |  |
| <b>21. Hafta</b>                  |  |
| <b>22. Hafta</b>                  |  |
| <b>23. Hafta</b>                  |  |
| <b>24. Hafta</b>                  |  |
| <b>25. Hafta</b>                  |  |
| <b>26. Hafta</b>                  |  |
| <b>27. Hafta</b>                  |  |
| <b>28. Hafta</b>                  |  |

---