



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU

Bölüm/Program: TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ - İNGİLİZCE

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	ENGT201
Ders Türkçe İsmi:	TURİZM İNGİLİZCESİ III		
Ders İngilizce İsmi:	ENGLISH FOR TOURISM III		
Dersi Verecek:	Öğrt. Gör Hatice SAFA		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	2	Semester	1
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	1,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriği: This course is intended for both the two-year and the four-year School of Tourism and Hotel Management students who are at intermediate to upper intermediate level of English. Grammar and language functions that are generated in the lessons are steered towards their practical applications. Realistic and communicative practice of language is necessary for face-to-face contact with clients, customers and tourists. Thus a great emphasis is also given to cultural differences and cultural awareness. The course provides context for extending students' active vocabulary use with new terminology and expression to support students in developing their communicative skills. Special attention is given to practical applications and oral communication skills.

Öğrenme Kazanımları: İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öğrenmenin değerini takdir edecek
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
Diğer
Develop independent (language) learning skills

Dersin Amaçları: Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak
İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.
Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek
Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek
Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek
Yeniliği teşvik etmek
Eleştirel düşünceyi geliştirmek
Develop effective professional communication

Öğrenci İş Yüğü:

	<p>Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler)</p>
AKTS Formülü:	
Kaynaklar:	<p>REQUIRED TEXT BOOK: Robin Walker & Keith Harding (2011), "Oxford English for Careers TOURISM 2", Oxford University Press</p> <p>REFERENCE TEXT BOOK & LINKS: ?Mark Folley & Diane Hall (2012), "MyGrammarLab" INTERMEDIATE (B1/B2), Pearson also available online www.mygrammarlab.com</p> <p>?Practice Links are provided by OUP for students' practice. https://elt.oup.com/student/oefc/tourism2/?cc=tr&selLanguage=en</p>
Değerlendirme:	<p>Final50% Mid-Term Exam35% Quizzes, Class Participation & Assignments 15% Attendance is compulsory.</p>
İşe Yerleştirme(Staj):	N/A
Ön Koşul Ders Kodları:	ENGT102
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Arrivals - Language Spot: Greeting and introduction
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	A place to stay - Language Spot: Where things are
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Tourist information services - Language Spot: Giving directions and prepositions of movement, Recommending and promoting
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Holiday rep. - Language Spot: Advice and obligation
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Eating Out - Language Spot: Describing food, relative clauses
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Rural Tourism - Language Spot: Making predictions
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	MIDTERM EXAM
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Attractions and events - Language Spot: The Passive
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	On tour - Language Spot: Explaining arrangements, Language of calming and dealing with a crisis
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Holiday entertainment - Language Spot: Indefinite pronouns, Helping kids to make things
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Specialized tourism - Language Spot: Responding to special requests, Identifying and checking special needs
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Business travel - Language Spot: Describing dimensions, capacity and facilities
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Checking out - Language Spot: Responding to problems
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Presentations
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FINAL EXAM WEEK

16. Hafta	FINAL EXAM WEEK
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
