



## YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

**Okul/Fakülte:** TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ MESLEK YÜKSEKOKULU

**Bölüm/Program:** TURİZM VE OTEL HİZMETLERİ - İNGİLİZCE

---

<b>Ders Dili:</b>	English	<b>Ders Kodu:</b>	THM111
<b>Ders Türkçe İsmi:</b>	TURİZME GİRİŞ		
<b>Ders İngilizce İsmi:</b>	INTRODUCTION TO TOURISM		
<b>Dersi Verecek:</b>	Dr. Nesrin MENEMENCİ		
<b>Dersin Türü:</b>	ZORUNLU	<b>Dersin Seviyesi:</b>	ÖNLİSANS
<b>Yıl</b>	1	<b>Semester</b>	1
<b>Ders Kredisi:</b>	3	<b>AKTS Kredisi:</b>	6
<b>Teori(saat/hafta):</b>	3,00	<b>Uygulama(saat/hafta):</b>	1,00
		<b>Laboratuvar(saat/hafta):</b>	0,00

**Dersin İçeriği:** This course introduce an overview of all the main constituents sectors together with the basics of tourism industry, which will provide grounds for other courses that the student will study in subsequent years. Each sector will be described in general terms and an explanation will be given on how each sector relates and inter-relates with the other sectors. Students are required to be knowledgeable in the history and development of tourism (the positive economic benefits of tourism and inevitable negative effects on societies and the environment) as well as the general airways, railways, waterways, highways and tourism organizations in both the private and public sectors.

**Öğrenme Kazanımları:** İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek  
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek  
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek  
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek  
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek  
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek  
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek  
Sunum(lara)a hazırlık  
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek  
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek  
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek  
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek  
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek  
Öğrenmenin değerini takdir edecek  
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek  
-

**Dersin Amaçları:**

	<p>Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşüncüyü geliştirmek</p>
<b>Öğrenci İş Yüğü:</b>	<p>Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınav hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Kısa ders anlatımları Ders planlama</p>
<b>AKTS Formülü:</b>	150/25=6
<b>Kaynaklar:</b>	<p>Required Text Book: Goeldner C. R., Ritchie J. R. (2012), "Tourism", Wiley, References Text Book: Holloway J. C.(1994),"The Business of Tourism", Longman, England Page S.J., Connel J.(2006),"Tourism a Modern Synthesis", Thomson, England</p>
<b>Değerlendirme:</b>	Final Exam 50% Mid-term Exam 30% Quizzes 10% Home works 10%
<b>İşe Yerleştirme(Staj):</b>	
<b>Ön Koşul Ders Kodları:</b>	none
<b>1. Hafta (19 – 23 Eylül)</b>	An Introduction to Tourism and History of Tourism
<b>2. Hafta (26 – 30 Eylül)</b>	History of Tourism and Career Opportunities
<b>3. Hafta (3 – 7 Ekim)</b>	World, National, Regional & other Organizations
<b>4. Hafta (10 – 14 Ekim)</b>	Passenger Transportations
<b>5. Hafta (17 – 21 Ekim)</b>	Hospitality and Related Services
<b>6. Hafta (24 – 28 Ekim)</b>	Organizations in the Distribution Process
<b>7. Hafta (31 - 4 Kasım)</b>	Mid-Term Exam
<b>8. Hafta (7 - 11 Kasım)</b>	Attractions, Entertainment, Recreation and Other
<b>9. Hafta (14 – 18 Kasım)</b>	Motivation for Pleasure Travel
<b>10. Hafta (21 – 25 Kasım)</b>	Cultural and International Tourism
<b>11. Hafta (28 - 2 Aralık)</b>	Sociology of Tourism
<b>12. Hafta (5 – 9 Aralık)</b>	Tourism Components and Supply

<b>13. Hafta (12 -16 Aralık)</b>	Measuring and Forecasting Demand
<b>14. Hafta (19 - 23 Aralık)</b>	Tourism Policy
<b>15. Hafta (24 – 30 Aralık)</b>	Final Exam
<b>16. Hafta</b>	Final Exam
<b>17. Hafta</b>	
<b>18. Hafta</b>	
<b>19. Hafta</b>	
<b>20. Hafta</b>	
<b>21. Hafta</b>	
<b>22. Hafta</b>	
<b>23. Hafta</b>	
<b>24. Hafta</b>	
<b>25. Hafta</b>	
<b>26. Hafta</b>	
<b>27. Hafta</b>	
<b>28. Hafta</b>	

---