



## YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI

<b>Ders Dili:</b>	Türkçe	<b>Ders Kodu:</b>	CMN333
<b>Ders Türkçe İsmi:</b>	REKLAM FOTOĞRAFCILIĞI		
<b>Ders İngilizce İsmi:</b>	ADVERTISEMENT PHOTO		
<b>Dersi Verecek:</b>	Öğrt. Gör Gazi YÜKSEL		
<b>Dersin Türü:</b>	SEÇMELİ	<b>Dersin Seviyesi:</b>	LİSANS
<b>Yıl</b>	4	<b>Semester</b>	3
<b>Ders Kredisi:</b>	3	<b>AKTS Kredisi:</b>	5
<b>Teori(saat/hafta):</b>	1,00	<b>Uygulama(saat/hafta):</b>	2,00
		<b>Laboratuvar(saat/hafta):</b>	0,00
<b>Dersin İçeriği:</b>	Derste, imgeler dünyasının anlaşılması ve tüketim kültürü içinde yer alan her ürüne ait tanıtım fotoğraflarının nasıl gerçekleştirildiğinin öğrenilmesi amaçlanmaktadır. Ders kapsamında iç ve dış mekânlarda, doğal ve suni ışık şartlarında profesyonel stüdyo ışıklarıyla çeşitli ürünlerin, modellerin ve mekanların tanıtımına yönelik çalışmaları gerçekleştirilecektir.		
<b>Öğrenme Kazanımları:</b>	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek Öğrenmenin değerini takdir edecek Hedeflenen becerileri geliştirebilecek -		
<b>Dersin Amaçları:</b>	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek -		
<b>Öğrenci İş Yüğü:</b>	Derse hazırlık Ders saatleri Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Ödev(ler) Portföy hazırlığı Portföy sunumu		
<b>AKTS Formülü:</b>	150/30=5		
<b>Kaynaklar:</b>	Temel Fotoğrafçılık-Gazi Yüksel, 2001		

<b>Değerlendirme:</b>	Öğrencilerin haftalık uygulamaları dönem sonunda gerçekleştirilen final projesi (portfolyo) ile birlikte değerlendirilerek dönem sonu notu belirlenmektedir.
<b>İşe Yerleştirme(Staj):</b>	-
<b>Ön Koşul Ders Kodları:</b>	-
<b>1. Hafta (19 – 23 Eylül)</b>	Öğrencilerle tanışma ve ders içeriği konusunda bilgilendirme. Temel fotoğrafçılık bilgilerinin tazelenmesi.
<b>2. Hafta (26 – 30 Eylül)</b>	Reklam fotoğrafçılığına ilişkin temel bilgilerinin verilmesi. Sanatsal fotoğraf ile ticari fotoğraf kavramlarının sorgulanması. Stüdyo dışında ürün ve MODEL çekimi üzerinde durulması. Suni ışık kaynaklarının stüdyo dışında model fotoğrafı üzerindeki etkisinin irdelenmesi. Örnek uygulama : Stüdyo dışında model fotoğrafı çekimi. Örnek uygulama Stüdyo dışında suni ışık kaynaklarıyla model fotoğrafı çekimi.
<b>3. Hafta (3 – 7 Ekim)</b>	Öğrencilerin yaptıkları çalışmaların izlenmesi ve eleştirilmesi. Stüdyo dışında ÜRÜN fotoğrafı çekimi üzerinde durulması. Örnek uygulama : Stüdyo dışında ürün fotoğrafı çekimi.
<b>4. Hafta (10 – 14 Ekim)</b>	Stüdyo kullanımı ve ışıklandırması konusunda bilgilerin verilmesi.
<b>5. Hafta (17 – 21 Ekim)</b>	TEKSTİlden mamul nesnelere ait ürünlerin still life çekimi ve tekstilden mamul nesnelere stüdyoda model çekimi konusunda bilgilerin verilmesi. Örnek uygulama Tekstilden mamül nesnenin still life çekimi. - Örnek uygulama : Tekstilden mamül nesnelere stüdyoda model fotoğrafı çekimi.
<b>6. Hafta (24 – 28 Ekim)</b>	METAL nesnelere ait ürünlerin still life çekimi konusunda bilgilerin verilmesi. Örnek uygulama : Metal nesnelere still life fotoğrafının çekimi.
<b>7. Hafta (31 - 4 Kasım)</b>	Sınav Haftası
<b>8. Hafta (7 - 11 Kasım)</b>	PLASTİK nesnelere ait ürünlerin still life çekimi konusunda bilgilerin verilmesi. Örnek uygulama : Plastik nesnelere still life fotoğrafı çekimi.
<b>9. Hafta (14 – 18 Kasım)</b>	AHŞAP nesnelere ait ürünlerin stil life çekimi konusunda bilgilerin verilmesi. Örnek uygulama : Ahşap nesnelere still life fotoğrafı çekimi.
<b>10. Hafta (21 – 25 Kasım)</b>	CAM nesnelere ve sıvılarla ilgili stüdyo çekim tekniklerinin öğretilmesi. Örnek uygulama : Cam nesnelere fotoğrafı çekimi. Örnek uygulama : Sıvı içeren cam nesnelere fotoğrafı çekimi.
<b>11. Hafta (28 - 2 Aralık)</b>	YİYECEKlerin stüdyoda fotoğraflanması konusunda teknik bilgilerin verilmesi. Örnek uygulama : Kuru gıdaların fotoğrafı çekimi.
<b>12. Hafta (5 – 9 Aralık)</b>	YİYECEKlerin stüdyoda fotoğraflanması konusunda teknik bilgilerin verilmesi. Örnek uygulama : YAŞ gıdaların fotoğrafı çekimi.
<b>13. Hafta (12 -16 Aralık)</b>	Öğrencilerin Final projesi hakkında bilgilendirilmesi.
<b>14. Hafta (19 - 23 Aralık)</b>	Final projesi uygulamaları
<b>15. Hafta (24 – 30 Aralık)</b>	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
<b>16. Hafta</b>	Final projelerinin teslimi
<b>17. Hafta</b>	
<b>18. Hafta</b>	
<b>19. Hafta</b>	
<b>20. Hafta</b>	
<b>21. Hafta</b>	
<b>22. Hafta</b>	
<b>23. Hafta</b>	
<b>24. Hafta</b>	
<b>25. Hafta</b>	
<b>26. Hafta</b>	

**27. Hafta**

**28. Hafta**

