



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: GAZETECİLİK

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	JRN331
Ders Türkçe İsmi:	TEMATİK YAYINCILIK		
Ders İngilizce İsmi:	THEMATIC PUBLISHING		
Dersi Verecek:	Öğrt. Gör Artun ÇAĞA		
Dersin Türü:	SEÇMELİ	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	3	Semester	5
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	5
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriği: Günümüzde yayınların giderek kişiselleşmesi sonucu ortaya çıkan tematik yayın ihtiyacının anlatılması ve bu yayıncılığa uygun gazetecilik yaklaşımlarının öğretilmesi.

Öğrenme Kazanımları: İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öğrenmenin değerini takdir edecek
Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
-

Dersin Amaçları: Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak
İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.
Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak.
Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek
Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek
Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek
Yeniliği teşvik etmek
Eleştirel düşünceyi geliştirmek
-

Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ara sınav Ara sınavı hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Ödev(ler) Makale yazımı
AKTS Formülü:	3
Kaynaklar:	Tematik yayıncılıkla ilgili hazırlanan ders notları ve tematik yayınların tümü
Değerlendirme:	Teorik/Uygulama
İşe Yerleştirme(Staj):	-
Ön Koşul Ders Kodları:	-
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Tematik Yayıncılık ile ilgili temel kavramların anlatılması. Tematik yayınlardan örnekler verilmesi.
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Tematik yayıncılıktaki iki kilit sözcük olan "İlgi" ve "Merak" konusunda öğrencilerin de katılımıyla tematikleşmenin öneminin ele alınması.
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Yayınlara kişileşmesi ne demektir?
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Temel medya ile tematik medya arasındaki farkın ortaya konması.
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Genel yayıncılıktan tematik yayıncılığa geçişi hazırlayan nedenler.
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Tematik medyanın okuyucu, izleyici, dinleyiciler açısından önemi nedir?
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Hedef kitle ve tematik yayıncılık-reklam ilişkisi
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Tematikleşme içinde hedef kitleyi bölümlere ayırma ve reklam vereni yönlendirme.
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Tematik medyanın geldiği nokta ve hedef kitleler üzerindeki etkisinin ortaya konması.
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Tematik yayınlardaki habercilik anlayışı neden farklı olmalıdır?
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Tematik yayına uygun habercilik anlayışında dikkat edilmesi gereken unsurlar ve haber yazım teknikleri.
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Tematik yayına uygun habercilik anlayışında dikkat edilmesi gereken unsurlar ve haber yazım teknikleri.
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Yayıncılıkta uzmanlaşma ve yayınların kişiselleştirilmesi nedeniyle farklılaşan habercilik anlayışındaki yeni yaklaşımların ele alınması (haber konularının yoğun analiz ile tabloştırılıp, ayrıntılar üzerinde çalışma).
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Tematik yayının konusuna göre örnek haberlerin öğrencilerin de katılımıyla tartışılması.
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	

26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
