



## YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

**Okul/Fakülte:** TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU

**Bölüm/Program:** TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ - TÜRKÇE

<b>Ders Dili:</b>	Türkçe	<b>Ders Kodu:</b>	TURZ221
<b>Ders Türkçe İsmi:</b>	SEYAHAT VE TUR OPERASYONU YÖNETİMİ		
<b>Ders İngilizce İsmi:</b>	TRAVEL AND TOUR OPERATION		
<b>Dersi Verecek:</b>	Öğrt. Gör Sanal Hoca TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ - TÜRKÇE		
<b>Dersin Türü:</b>	ZORUNLU	<b>Dersin Seviyesi:</b>	
<b>Yıl</b>	2	<b>Semester</b>	3
<b>Ders Kredisi:</b>	3	<b>AKTS Kredisi:</b>	6
<b>Teori(saat/hafta):</b>	3,00	<b>Uygulama(saat/hafta):</b>	1,00
		<b>Laboratuvar(saat/hafta):</b>	0,00

**Dersin İçeriği:** Bu ders ile öğrenciye, insanların turistik hareketlere yönelen sebepleri inceleme, turizm hareketlerine uygun olarak paket tur hazırlama ve yönetme yeterliklerini kazandırılması amaçlanmaktadır. Öğrenci, seyahat sektörünün yapısını açıklayabilecek bilgi ve becerilere sahip olacaktır.

**Öğrenme Kazanımları:** İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek  
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek  
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek  
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek  
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek  
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek  
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek  
Sunum(lara)a hazırlık  
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek  
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek  
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek  
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek  
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek  
Öğrenmenin değerini takdir edecek  
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek

**Dersin Amaçları:** Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak  
İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.  
Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak.  
Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek  
Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek  
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek  
Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek  
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek  
Yeniliği teşvik etmek  
Eleştirel düşünceyi geliştirmek

**Öğrenci İş Yüğü:**

	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Kısa ders anlatımları Ders planlama Materyal uyarlama
<b>AKTS Formülü:</b>	150/25=6
<b>Kaynaklar:</b>	Ders Kitabı: Mısırlı, İ. (2002). Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü. Ankar: Detay Yayıncılık, Yardımcı Ders Kitabı : İçöz, O. (2003). Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlüğü Yönetimi. Ankara: Turhan Kitabevi
<b>Değerlendirme:</b>	Final Sınavı 50% Ara Sınav 30% Kısa sınav 10% Derse Katılım 10%
<b>İşe Yerleştirme(Staj):</b>	
<b>Ön Koşul Ders Kodları:</b>	THM 111
<b>1. Hafta (19 – 23 Eylül)</b>	Dünya’da seyahatin tarihçesi
<b>2. Hafta (26 – 30 Eylül)</b>	İnsanların seyahat nedenleri
<b>3. Hafta (3 – 7 Ekim)</b>	Turizm Çeşitleri ve işlevleri
<b>4. Hafta (10 – 14 Ekim)</b>	Seyahat acentaların tanımı ve özellikleri
<b>5. Hafta (17 – 21 Ekim)</b>	Turizmde dağıtım sistemi ve dağıtım sisteminde seyahat acentalarının yeri ve önemi
<b>6. Hafta (24 – 28 Ekim)</b>	Seyahat acentaların hizmetleri
<b>7. Hafta (31 - 4 Kasım)</b>	Ara Sınav Haftası
<b>8. Hafta (7 - 11 Kasım)</b>	Seyahat acentalarının kuruluş işlemleri
<b>9. Hafta (14 – 18 Kasım)</b>	Seyahat acentalarının kuruluş işlemleri
<b>10. Hafta (21 – 25 Kasım)</b>	Tur operatörlerinin tanımı ve özellikleri
<b>11. Hafta (28 - 2 Aralık)</b>	Tur operatörlerinin işlevi ve sorumlulukları
<b>12. Hafta (5 – 9 Aralık)</b>	Tur kavramı
<b>13. Hafta (12 -16 Aralık)</b>	Paket tur ve paket turun üretim, araştırma - planlama pazarlama ve denetim süreci.
<b>14. Hafta (19 - 23 Aralık)</b>	Paket tur tüketim aşaması ve tur operatörü - Karşılıklı acente-otel anlaşmaları
<b>15. Hafta (24 – 30 Aralık)</b>	Final Sınav Haftası
<b>16. Hafta</b>	Final Sınav Haftası
<b>17. Hafta</b>	
<b>18. Hafta</b>	

<b>19. Hafta</b>	
<b>20. Hafta</b>	
<b>21. Hafta</b>	
<b>22. Hafta</b>	
<b>23. Hafta</b>	
<b>24. Hafta</b>	
<b>25. Hafta</b>	
<b>26. Hafta</b>	
<b>27. Hafta</b>	
<b>28. Hafta</b>	

-----