



## YAKIN DOĐU ÜNİVERSİTESİ DIŐA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

**Okul/Fakülte:** TURİZM VE OTEL İŐLETMECİLİĐİ MESLEK YÜKSEKOKULU

**Bölüm/Program:** TURİZM VE OTEL HİZMETLERİ - İNGİLİZCE

<b>Ders Dili:</b>	English	<b>Ders Kodu:</b>	THM115
<b>Ders Türkçe İsmi:</b>	İŐLETMEYE GİRİŐ		
<b>Ders İngilizce İsmi:</b>	INTRODUCTION TO BUSINESS		
<b>Dersi Verecek:</b>	Öđrt. Gör Huriye KUTUP		
<b>Dersin Türü:</b>	ZORUNLU	<b>Dersin Seviyesi:</b>	ÖNLİSANS
<b>Yıl</b>	1	<b>Semester</b>	1
<b>Ders Kredisi:</b>	3	<b>AKTS Kredisi:</b>	6
<b>Teori(saat/hafta):</b>	3,00	<b>Uygulama(saat/hafta):</b>	1,00
		<b>Laboratuar(saat/hafta):</b>	3,00

**Dersin İeriđi:** This course is an introduction to the many facets of the private enterprise system and of the businesses that operate within its framework. Your experience in this course will enable you to gain a better understanding of what business arena is all about, how a business operates and which business functions are needed in any business enterprise. Chapter topics cover conducting business in the global economy; starting and expanding a small business; managing a business, information systems, and production; managing employees; developing marketing strategies to satisfy customers; and managing accounting and financial resources.

**Öđrenme Kazanımları:** İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek  
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek  
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek  
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek  
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek  
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmek için sentezleyebilecek  
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek  
Sunum(lara)a hazırlık  
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek  
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek  
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek  
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek  
Öđrenmenin deđerini takdir edecek  
Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek  
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek

**Dersin Amaçları:**

	<p>Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek</p>
<b>Öğrenci İş Yüğü:</b>	<p>Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler)</p>
<b>AKTS Formülü:</b>	150/25=6
<b>Kaynaklar:</b>	<p>Required Text Book: Courtland L. Bovee, John V. Thill, Michael H. Mescon(2005), "Excellence in Business",Boveeand Thill LLC.</p> <p>References Text Book: Michael H. Mescon, Courtland L. Bovee, John V. Thill (2002,1999,1997 ),"Business Today",Boveeand Thill LLC.</p>
<b>Değerlendirme:</b>	
<b>İşe Yerleştirme(Staj):</b>	
<b>Ön Koşul Ders Kodları:</b>	
<b>1. Hafta (19 – 23 Eylül)</b>	Fundamentals of Business and Economics
<b>2. Hafta (26 – 30 Eylül)</b>	Fundamentals of Business and Economics
<b>3. Hafta (3 – 7 Ekim)</b>	Ethics and Social Responsibility of Business
<b>4. Hafta (10 – 14 Ekim)</b>	Ethics and Social Responsibility of Business
<b>5. Hafta (17 – 21 Ekim)</b>	Competing in the Global Economy
<b>6. Hafta (24 – 28 Ekim)</b>	Competing in the Global Economy
<b>7. Hafta (31 - 4 Kasım)</b>	mid-term week
<b>8. Hafta (7 - 11 Kasım)</b>	Small Business, Entrepreneurship and Franchises
<b>9. Hafta (14 – 18 Kasım)</b>	Forms of Business Ownership and Business Combinations
<b>10. Hafta (21 – 25 Kasım)</b>	Forms of Business Ownership and Business Combinations
<b>11. Hafta (28 - 2 Aralık)</b>	Functions and Skills of Management
<b>12. Hafta (5 – 9 Aralık)</b>	Functions and Skills of Management
<b>13. Hafta (12 -16 Aralık)</b>	Organization and Teamwork
<b>14. Hafta (19 - 23 Aralık)</b>	Organization and Teamwork
<b>15. Hafta (24 – 30 Aralık)</b>	Final Exam Week

<b>16. Hafta</b>	Final Exam Week
<b>17. Hafta</b>	
<b>18. Hafta</b>	
<b>19. Hafta</b>	
<b>20. Hafta</b>	
<b>21. Hafta</b>	
<b>22. Hafta</b>	
<b>23. Hafta</b>	
<b>24. Hafta</b>	
<b>25. Hafta</b>	
<b>26. Hafta</b>	
<b>27. Hafta</b>	
<b>28. Hafta</b>	

---