



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU

Bölüm/Program: TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ - TÜRKÇE

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	TURZ315
Ders Türkçe İsmi:	TURİZM EKONOMİSİ		
Ders İngilizce İsmi:	TOURISM ECONOMY		
Dersi Verecek:	Dr. Derviş YÜKSEL		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	3	Semester	5
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	1,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	Bu dersin amacı turizmin ekonomi içindeki önemini vurgulamak ve turizm ekonomisinin mikro ve makro düzeyde önemli konuları olan Turizm Ürünü, Turizm Arz ve Talebi, Turizm Politikası, Turizm Çarpanı, Turizm ve Ödemeler Dengesi, Turizm Kalkınması ve Büyüme gibi konuları tartışmaktır.		
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek Sunum(lara)a hazırlık İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek		
Dersin Amaçları:	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek		
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sınıf içi tartışma(lar) Ödev(ler)		
AKTS Formülü:	150/25=6		
Kaynaklar:	Temel Kaynaklar: Özcan, Y. (2007). Turizm Ekonomisi. Detay Yayıncılık. Ankara Bahar, O., Kozak, M.(2006) Turizm Ekonomisi. Detay Yayıncılık. Ankara Referanslar: İçöz, O., Kozak, M(1999). Turizm Ekonomisi. Turhan Kitabevi. Ankara Olalı, H., Timur, A. (1998). Turizm Ekonomisi. Ofis Ticaret Matbaacılık. İzmir. Ünlüönen, K., Tayfun A., Kılıçlar, A. (2001). Turizm Ekonomisi. Nobel Yayın Dağıtım. Ankara.		

Değerlendirme:	Ara Sınav: %30 Final Sınavı: %40 Dönem Ödevi: %20 Derse Katılım: %10
İşe Yerleştirme(Staj):	
Ön Koşul Ders Kodları:	
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Turizm, Ekonomi ve turizm ekonomisi
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Turizmin Ekonomik Önemi; Turizmin Olumlu ve Olumsuz Ekonomik Etkileri
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Turizm Ürünü: Tanım ve Özellikler; Turizm Endüstrisinin Ekonomik Özellikleri
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Turizm Ürünü: Tanım ve Özellikler; Turizm Endüstrisinin Ekonomik Özellikleri
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Turizm ve Ekonomik Kalkınma: Kalkınmanın Koşulları
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Turizm ve Ödemeler Dengesi
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	ARA SINAVLARI HAFTASI
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Turizm Politikası ve Devlet
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Turizm ve Ekonomik Büyüme
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Turizm Talebi
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Turizm Talebi
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Turizm Arzı
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Turizm Arzı
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Turizm ve Yatırımlar
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
