



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: PAZARLAMA - İNGİLİZCE

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	MARK307
Ders Türkçe İsmi:	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI		
Ders İngilizce İsmi:	CONSUMER BEHAVIOUR		
Dersi Verecek:	Uzm. Günay SADIKOĞLU		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	4	Semester	7
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	4,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriği: During this course students will learn about fundamental theories and concepts in consumer psychology and about exciting new findings that will help students to increase their understanding of how and why people buy, dispose, and evaluate goods and services the way they do.

Öğrenme Kazanımları: İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öğrenmenin değerini takdir edecek
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
/

Dersin Amaçları: Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak
İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.
Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak.
Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek
Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek
Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek
Yeniliği teşvik etmek
Eleştirel düşüncüyü geliştirmek

Öğrenci İş Yüğü:

	<p>Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ödev(ler) Kısa ders anlatımları</p>
AKTS Formülü:	150/25=6
Kaynaklar:	<p>Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, 13th Edition. David Mothersbaugh , Delbert Hawkins (2016) Consumer Behavior: International Edition, 8th Edition. Michael R. Solomon (2009) Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions. Dan Arielyn (2010)</p>
Değerlendirme:	<p>Midterm Exam: 30% Final Exam: 40 % Assignment: 20 % Active Class Participation : 10%</p>
İşe Yerleştirme(Staj):	
Ön Koşul Ders Kodları:	MARK303
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Consumer Behaviour & Marketing Strategy
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Cross - Cultural Variations in Consumer Behaviour
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Exposure, Attention, and Perception
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Learning, Memory and Product Positioning
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Learning, Memory and Product Positioning
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Motivation, Personality and Emotion
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Midterm Exam Week
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Attitudes and Influencing Attitudes
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Self- Concept and Lifestyle
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Consumer Decision Process and Problem Recognition
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Information Search
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Alternative Evaluation and Selection
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Purchase and Postpurchase Processes
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Revision Week
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	Final Exam Week
16. Hafta	Final Exam Week
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	

22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
