



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU

Bölüm/Program: TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ - İNGİLİZCE

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	THM246
Ders Türkçe İsmi:	ÜCRETLEME VE BİLETLEME (AMADEUS)		
Ders İngilizce İsmi:	COMPUTERISED SALES AND TICKETING(AMADEUS)		
Dersi Verecek:	Dr. Nesrin MENEMENCİ		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	2	Semester	4
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	1,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriği: This course introduce Amadeus system, widely utilized by aviation industry and travel agencies and which provides the information of reservation, ticketing and air fares, accommodation, car rental and general data for countries, cities and air ports, expediting air transportation and surface transportation.

Öğrenme Kazanımları: İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öğrenmenin değerini takdir edecek
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek
ÜCRETLEME VE BİLETLEME (AMADEUS)

Dersin Amaçları: Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak
İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.
Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak.
Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek
Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek
Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek
Yeniliği teşvik etmek
Eleştirel düşünceyi geliştirmek

Öğrenci İş Yüğü:

	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ödev(ler)
AKTS Formülü:	150/25=6
Kaynaklar:	Amadeus - Fare and Ticketing
Değerlendirme:	Final Exam 50% Mid-term Exam 40% Quizzes 10% Attendance is compulsory.
İşe Yerleştirme(Staj):	
Ön Koşul Ders Kodları:	THM 221
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Introduction to Amadeus System, Encoding & Decoding
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Timetables, Timatic and Availability
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Selling Flight Segments
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Booking Files
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Booking Files and Supplementary Data
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	SSR Entries
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Mid-Term Exam
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Group Reservations
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	OSI Entries
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Editing Itinerary
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Modifying Booking File
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Fare Display
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Fare Planner, Fare Quote
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Seat Assignment
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	Final Exam Week
16. Hafta	Final Exam Week
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	