



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: GAZETECİLİK

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	CMN415
Ders Türkçe İsmi:	MEDYA OKURYAZARLIĞI		
Ders İngilizce İsmi:	READING-WRITING IN MEDIA		
Dersi Verecek:	Öğrt. Gör Emin AKKOR		
Dersin Türü:	SEÇMELİ	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	4	Semester	7
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	5
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00

Dersin İçeriği: Yazılı, görsel ve elektronik medyada verilen mesajların eleştirel gözle nasıl okunacağı ve verilen mesajların neden ve hangi yöntemlerle bu şekilde verilmesinin amaçlandığı çözümlenecek ve dönem sonuna dersi alanların birer eleştirel medya okuryazarı olma yolunda dönem içinde de yapacakları pratik çözümlenmelerle önemli deneyim elde edecekler

Öğrenme Kazanımları: İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek
Sunum(lara)a hazırlık
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek
Öğrenmenin değerini takdir edecek
-

Dersin Amaçları: Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak
İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.
Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak.
Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek
Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek
Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek
Yeniliği teşvik etmek
Eleştirel düşünceyi geliştirmek
-

Öğrenci İş Yüğü:

	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar)
AKTS Formülü:	150/30: 5
Kaynaklar:	Medya OKuryazarlığı, Editör: Nurçay Türkoğlu- Melda Cinman Şimşek, Kalemus Yayınları, Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Mutlu Binark- Mine Gencil Bak, Kalkedon yayınları
Değerlendirme:	Vize: 30, proje: 20, final: 50
İşe Yerleştirme(Staj):	-
Ön Koşul Ders Kodları:	-
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Medya okuryazarlığı nedir?
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Medya okuryazarlığı eğitiminin önemi
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Medya okuryazarlığı eğitiminin önemi
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Medya okuryazarlığına ilişkin temel soru ve kavramlar
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Medya eğitiminin yararları
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Eleştirel Medya okuryazarlığı
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Türkiye'de medyanın dönüşümü ve, medya okuryazarlığı ortamı- Gazeteler üzerinde medya okuryazarlığı paratikleri
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Manipülasyon ve dezenformasyon
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Kıbrıs'ta medya okuryazarlığı- Gazeteler üzerinde medya okuryazarlığı paratikleri
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	İnternet gazetelerinde medya okuryazarlığı- Medya çözümleme tartışmaları
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	sosyal medyada eleştirel okuryazarlık- Medya çözümleme tartışmaları
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Reklamlar üzerinde medya okuryazarlığı- Medya çözümleme tartışmaları
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Proje sunumları ve tartışma
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Proje sunumları ve tartışma
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	

26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
