



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: BİLGİSAYAR ENFORMATİK-TÜRKÇE

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	BİL348
Ders Türkçe İsmi:	E-TİCARET		
Ders İngilizce İsmi:	E-BUSINESS SYSTEMS		
Dersi Verecek:	Uzm. Ömer GÜMÜŞ		
Dersin Türü:	SEÇMELİ	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	3	Semester	6
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	2,00	Uygulama(saat/hafta):	1,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	1,00
Dersin İçeriği:	E-ticaret faaliyetlerinde operasyonel, teknik bilgiyi, çevrimiçi işlemlerin yasal, etik ve sosyal yönleri ile uygulanmasını ve yürütmesini öğrenip sağlamaktır.		
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek Hedeflenen becerileri geliştirebilecek /		
Dersin Amaçları:	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek		
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Sunum(lar) Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders planlama Teke tek/küçük grup dersleri		
AKTS Formülü:	210/30=7		
Kaynaklar:	Kitap: Şule Özmen, E-Ticaret - Ağ Ekonomisinde Yeni Ticaret Yolu, İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI, 2012.		
Değerlendirme:	Devam & Ödev5% Vize Sınavı (Yazılı)30% Dönem Ödevi25% Final Sınavı (Yazılı)40% Toplam100%		
İşe Yerleştirme(Staj):			
Ön Koşul Ders Kodları:	BİL340		
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Ağ Ekonomisi ve Elektronik Ticaret		

2. Hafta (26 – 30 Eylül)	E-Ticarette Evreler, Efsaneler ve Gerçekler
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	E-Ticaret ve E-Dönüşüm Süreçleri
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	E-Ticarette İdari ve Teknik Adımlar
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	E-İş Modelleri
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Web Sitesi Özellikleri ve E-Hizmet Kalitesi
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Vize Sınavları
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	E-Dönüşüm Stratejileri ve SWOT Analizi
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Müşteri İlişkileri Yönetimi (MİY) ve E-MİY
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Dijital Pazarlama
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Veri Ambarı
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Veri Madenciliği
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Elektronik Ticarete Ödeme Sistemleri
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Elektronik İşletmelerde Güvenlik
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
