



## YAKIN DOĐU ÜNİVERSİTESİ DIŐA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

**Okul/Fakülte:** BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU

**Bölüm/Program:** BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR ÖĞRETMENLİĞİ

<b>Ders Dili:</b>	Türkçe	<b>Ders Kodu:</b>	BSÖ313
<b>Ders Türkçe İsmi:</b>	SEÇMELİ II (SP. HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM		
<b>Ders İngilizce İsmi:</b>	ELECTIVE II		
<b>Dersi Verecek:</b>	Yard .Doç. Dr. Nazım BURGUL		
<b>Dersin Türü:</b>	ZORUNLU	<b>Dersin Seviyesi:</b>	LİSANS
<b>Yıl</b>	3	<b>Semester</b>	5
<b>Ders Kredisi:</b>	2	<b>AKTS Kredisi:</b>	3
<b>Teori(saat/hafta):</b>	4,00	<b>Uygulama(saat/hafta):</b>	0,00
		<b>Laboratuar(saat/hafta):</b>	0,00

**Dersin İçeriği:** YDÜ BESYO Öğrencilerine sporda halkla ilişkilere ilişkin kavram, ilke, model ve teknikleri öğretmek ve bu amaçla alan bilgisi dahilinde uygulamaktır

**Öğrenme Kazanımları:** İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek  
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek  
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek  
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek  
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek  
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmek için sentezleyebilecek  
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek  
Sunum(lara)a hazırlık  
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek  
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek  
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek  
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek  
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek  
Öğrenmenin değerini takdir edecek  
Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek  
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek  
Diğer  
SPOR

**Dersin Amaçları:**

	<p>Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak. Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek Yeniliği teşvik etmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek Diğer</p>
<b>Öğrenci İş Yüğü:</b>	<p>Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler) Kısa ders anlatımları Ders planlama Materyal uyarlama Materyal geliştirme Taslak hazırlama Çizim Makale yazımı Teke tek/küçük grup dersleri Portföy hazırlığı Portföy sunumu Diğer</p>
<b>AKTS Formülü:</b>	3
<b>Kaynaklar:</b>	<p>Yatkın, Ahmet (2003). Halkla İlişkiler ve İletişim Nobel Yay. Ankara. Tortop, Nuri: Yönetim Bilimi, Bilim Yayınları, Ankara, 1996. Başaran, Ethem: Yönetim ve Halkla İlişkiler, Bilim Yayınları, Ankara, 2000.</p>
<b>Değerlendirme:</b>	YDÜ BESYO Öğrencilerine sporda halkla ilişkilere ilişkin kavram, ilke, model ve teknikleri öğretmek ve bu amaçla alan bilgisi dahilinde uygulamaktır
<b>İşe Yerleştirme(Staj):</b>	
<b>Ön Koşul Ders Kodları:</b>	
<b>1. Hafta (19 – 23 Eylül)</b>	Halkla İlişkilerin Doğuşu ve Gelişimi
<b>2. Hafta (26 – 30 Eylül)</b>	Halkla İlişkiler ve Reklam – Propaganada – Satış Teşviki
<b>3. Hafta (3 – 7 Ekim)</b>	Halkla İlişkilerde Temel İlkeler
<b>4. Hafta (10 – 14 Ekim)</b>	Halkla İlişkilerde Kullanılan araçlar

<b>5. Hafta (17 – 21 Ekim)</b>	Halkla İlişkilerde Kamuoyu ve Hedef Kitleler
<b>6. Hafta (24 – 28 Ekim)</b>	Halkla İlişkiler Biriminin Örgüt İçindeki Yeri
<b>7. Hafta (31 - 4 Kasım)</b>	ARA SINAV (VİZE)
<b>8. Hafta (7 - 11 Kasım)</b>	İletişim Süreci ve Öğeleri
<b>9. Hafta (14 – 18 Kasım)</b>	İletişim Türleri
<b>10. Hafta (21 – 25 Kasım)</b>	Kişiler Arası İletişim
<b>11. Hafta (28 - 2 Aralık)</b>	Yönetsel İletişim
<b>12. Hafta (5 – 9 Aralık)</b>	Kurumsal İletişim
<b>13. Hafta (12 -16 Aralık)</b>	Kitle İletişimi
<b>14. Hafta (19 - 23 Aralık)</b>	Kaliteli İletişimin Engelleri
<b>15. Hafta (24 – 30 Aralık)</b>	Kalite Odaklı İletişim
<b>16. Hafta</b>	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
<b>17. Hafta</b>	
<b>18. Hafta</b>	
<b>19. Hafta</b>	
<b>20. Hafta</b>	
<b>21. Hafta</b>	
<b>22. Hafta</b>	
<b>23. Hafta</b>	
<b>24. Hafta</b>	
<b>25. Hafta</b>	
<b>26. Hafta</b>	
<b>27. Hafta</b>	
<b>28. Hafta</b>	

---