



## YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: İŞLETME - İNGİLİZCE

<b>Ders Dili:</b>	English	<b>Ders Kodu:</b>	MAN453
<b>Ders Türkçe İsmi:</b>	ÜRETİM YÖNETİMİ		
<b>Ders İngilizce İsmi:</b>	PRODUCTION MANAGEMENT		
<b>Dersi Verecek:</b>	Uzm. Ali MALEK		
<b>Dersin Türü:</b>	ZORUNLU	<b>Dersin Seviyesi:</b>	LİSANS
<b>Yıl</b>	4	<b>Semester</b>	7
<b>Ders Kredisi:</b>	3	<b>AKTS Kredisi:</b>	6
<b>Teori(saat/hafta):</b>	4,00	<b>Uygulama(saat/hafta):</b>	0,00
		<b>Laboratuvar(saat/hafta):</b>	0,00

**Dersin İçeriği:** Production Management is the management of processes or systems that create goods and/or provide services. It encompasses forecasting, capacity planning, scheduling, managing inventories, assuring quality, motivating employees, deciding where to locate facilities, and more.

**Öğrenme Kazanımları:** İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek  
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek  
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek  
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek  
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek  
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek  
Sunum(lara)a hazırlık  
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek  
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek  
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek  
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek  
-

**Dersin Amaçları:** Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak  
İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.  
Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak.  
Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek  
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek  
Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek  
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek  
Yeniliği teşvik etmek  
Eleştirel düşüncüyü geliştirmek

**Öğrenci İş Yükü:**

	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Kısa sınav(lar)a hazırlık Ödev(ler) Teke tek/küçük grup dersleri
<b>AKTS Formülü:</b>	
<b>Kaynaklar:</b>	Text Book : Production/Operations Management (11th edition), William J. Stevenson. The McGraw-Hill.
<b>Değerlendirme:</b>	Attendance & participation ..... 7.5 % Homework & Assignments..... 7.5 % Quiz ..... 10% Mid-Term Exam ..... 35% Final Exam ..... 40% Total..... 100%
<b>İşe Yerleştirme(Staj):</b>	
<b>Ön Koşul Ders Kodları:</b>	MAN102,MARK303
<b>1. Hafta (19 – 23 Eylül)</b>	Introduction to Production Management, the scope of production management and historical evaluation of Operations management.
<b>2. Hafta (26 – 30 Eylül)</b>	Competitiveness, Strategy, and Productivity, computing and improving productivity.
<b>3. Hafta (3 – 7 Ekim)</b>	Forecasting, techniques, and steps in the forecasting processes.
<b>4. Hafta (10 – 14 Ekim)</b>	Accuracy and Control of forecasts and choosing a forecasting technique.
<b>5. Hafta (17 – 21 Ekim)</b>	Service and Product design and Standardization.
<b>6. Hafta (24 – 28 Ekim)</b>	Reliability and quantifying reliability.
<b>7. Hafta (31 - 4 Kasım)</b>	Mid-Term Exam
<b>8. Hafta (7 - 11 Kasım)</b>	Capacity planning. Defining and measuring capacity. Cost- Volume Analysis
<b>9. Hafta (14 – 18 Kasım)</b>	Introduction Decision Theory. Decision Environments and Decision making techniques. Sensitivity Analysis.
<b>10. Hafta (21 – 25 Kasım)</b>	Introduction to Project Management and Project Life cycle.
<b>11. Hafta (28 - 2 Aralık)</b>	Planning and scheduling Projects with Gantt Charts, PERT and CPM.
<b>12. Hafta (5 – 9 Aralık)</b>	The nature and importance of Inventories. Effective Inventory Management.
<b>13. Hafta (12 -16 Aralık)</b>	Economic Order/Production Quantity Models.
<b>14. Hafta (19 - 23 Aralık)</b>	Reviewing all the topics that have being seen during the semester.
<b>15. Hafta (24 – 30 Aralık)</b>	Final Exam
<b>16. Hafta</b>	Final Exam
<b>17. Hafta</b>	
<b>18. Hafta</b>	
<b>19. Hafta</b>	
<b>20. Hafta</b>	
<b>21. Hafta</b>	

<b>22. Hafta</b>	
<b>23. Hafta</b>	
<b>24. Hafta</b>	
<b>25. Hafta</b>	
<b>26. Hafta</b>	
<b>27. Hafta</b>	
<b>28. Hafta</b>	

---