



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ YÜKSEKOKULU

Bölüm/Program: TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ - İNGİLİZCE

Ders Dili:	English	Ders Kodu:	THM319
Ders Türkçe İsmi:	ÖZEL İLGİ TURİZMİ		
Ders İngilizce İsmi:	SPECIAL INTEREST TOURISM		
Dersi Verecek:	Öğrt. Gör Özlem YAMAK		
Dersin Türü:	ZORUNLU	Dersin Seviyesi:	LİSANS
Yıl	3	Semester	5
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	6
Teori(saat/hafta):	3,00	Uygulama(saat/hafta):	1,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00
Dersin İçeriği:	This course examines newly emerging tourism activities that are heavily based on individual preferences and diverse life styles. Rural tourism, cultural tourism, heritage tourism, educational tourism, health tourism, senior tourism.		
Öğrenme Kazanımları:	İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek Sunum(lara)a hazırlık Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek Demonstrate an understanding of the growing importance of special interest tourism to sustainable tourism development strategies within a global and regional such as Cyprus, Turkey, ...context		
Dersin Amaçları:	Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek. Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek Eleştirel düşünceyi geliştirmek Diğer Developing any kind of special interest tourism in the selected region		
Öğrenci İş Yüğü:	Derse hazırlık Ara sınav Ara sınava hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Sunum(lara)a hazırlık Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Kısa sınav(lar) Ödev(ler) Ders planlama		
AKTS Formülü:	150/6=25		
Kaynaklar:	Marina Novelli. 2008. Niche Tourism: Contemporary issues, trends and cases. Elsevier.		
Değerlendirme:			

	Mid-Term Exam	30%
	Assignment	20%
	Quiz	10%
	Final Exam	40%
İşe Yerleştirme(Staj):	N/A	
Ön Koşul Ders Kodları:		
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Understanding the meaning of Special Interest Tourism	
2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Drivers of Special Interest Tourism	
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Understanding the meaning of sustainable development in special interest tourism	
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Mapping Tourism Consumption: from Fordism to McDonaldisation	
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Engineering the tourism experience	
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Types of Special Interest Tourism: Photographic tourism, Geo tourism, Youth tourism, Dark tourism, Gastronomic Tourism	
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	Mid-Term Week	
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Tradition and Culture-based Tourism: Tribal tourism, Cultural heritage tourism	
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Activity-based tourism: small ship cruising, sport tourism, wildlife tourism, volunteer tourism, adventure tourism	
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	Rural Tourism in Cyprus	
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Tourism in Peripheral Region (Cyprus)	
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Special Interest Tourism examples in Cyprus	
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Flora and Fauna of Cyprus	
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Future of Special Interest Tourism	
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	Final Exam Week	
16. Hafta	Final Exam Week	
17. Hafta		
18. Hafta		
19. Hafta		
20. Hafta		
21. Hafta		
22. Hafta		
23. Hafta		
24. Hafta		
25. Hafta		
26. Hafta		
27. Hafta		
28. Hafta		
