



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU

Bölüm/Program: ANTRENÖRLÜK EĞİTİMİ

| | | | |
|---------------------------------|---|------------------------------|--------|
| Ders Dili: | Türkçe | Ders Kodu: | SPK401 |
| Ders Türkçe İsmi: | SPORDA SPONSORLUK | | |
| Ders İngilizce İsmi: | SPONSORSHIP IN SPORTS | | |
| Dersi Verecek: | Dr. Deniz ERDAĞ | | |
| Dersin Türü: | ZORUNLU | Dersin Seviyesi: | LİSANS |
| Yıl | 4 | Semester | 7 |
| Ders Kredisi: | 3 | AKTS Kredisi: | 3 |
| Teori(saat/hafta): | 0,00 | Uygulama(saat/hafta): | 0,00 |
| Laboratuvar(saat/hafta): | 0,00 | | |
| Dersin İçeriği: | Sponsorluk kavramı, tanımı, sponsorluğun tarihsel gelişimi, sponsorluk türleri, sporda sponsorluk, Türkiye'de spor alanında sponsorluk uygulamaları ve güncel sorunları | | |
| Öğrenme Kazanımları: | <ul style="list-style-type: none">İlgili kavramları/kuramları anlayabilecekİlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecekİlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecekİlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecekİlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecekFarklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecekİlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecekSunum(lara)a hazırlıkVerilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecekVerilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecekYeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecekVerilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecekVerilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecekVerilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecekİlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecekÖğrenmenin değerini takdir edecekAkademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecekHedeflenen becerileri geliştirebilecek | | |
| Dersin Amaçları: | <ul style="list-style-type: none">Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmakİlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak.Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmekSeçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemekBelirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmekSeçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmekBelirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemekYeniliği teşvik etmekEleştirel düşünceyi geliştirmek | | |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Öğrenci İş Yüğü: | Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınavı hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Sunum(lar) Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Sınıf içi tartışma(lar) Ödev(ler) |
| AKTS Formülü: | 96 /30 = 3.2 |
| Kaynaklar: | 1. Metin ARGAN (2002). Spor Pazarlaması. Nobel Yayın Dağıtım, Ank. 2. Hülya İMAMOĞLU (2003). Sponsorluk Sözleşmesi. Yetkin Yayınları. Ank. 3. Aydemir OKAY (2005). Sponsorluğun Temelleri. DER Yayınları, İst. 4. David K. STOTLAR (2000). Developing Successful Sport Sponsorship Plans. Fitness Information Technology |
| Değerlendirme: | %40 Vize, %60 Final |
| İşe Yerleştirme(Staj): | |
| Ön Koşul Ders Kodları: | |
| 1. Hafta (19 – 23 Eylül) | Pazarlama, spor pazarlaması, spor ürünü nedir? |
| 2. Hafta (26 – 30 Eylül) | Sponsorluk Kavramı |
| 3. Hafta (3 – 7 Ekim) | Pazarlamada sponsorluğun Yeri ve önemi |
| 4. Hafta (10 – 14 Ekim) | Sponsorluk Türleri ve Spor Sponsorluğunun Yeri |
| 5. Hafta (17 – 21 Ekim) | Sponsorluğun Tarihsel Gelişimi |
| 6. Hafta (24 – 28 Ekim) | Sponsorluğun ve Spor Sponsorluğunun Amaçları |
| 7. Hafta (31 - 4 Kasım) | Sponsorluğun Etkilerinin/Sonuçlarının Değerlendirilmesi |
| 8. Hafta (7 - 11 Kasım) | Vize |
| 9. Hafta (14 – 18 Kasım) | Dünyada Spor Sponsorluğu |
| 10. Hafta (21 – 25 Kasım) | Türkiye’de spor sponsorluğu |
| 11. Hafta (28 - 2 Aralık) | Spor branşlarının kendine özgü özellikleri/değerleri ve sponsorluklar |
| 12. Hafta (5 – 9 Aralık) | Ders projelerinin sunumu |
| 13. Hafta (12 -16 Aralık) | Ders projelerinin sunumu |
| 14. Hafta (19 - 23 Aralık) | Genel Tekrar |
| 15. Hafta (24 – 30 Aralık) | FİNAL SINAVLARI HAFTASI |
| 16. Hafta | |
| 17. Hafta | |
| 18. Hafta | |
| 19. Hafta | |
| 20. Hafta | |
| 21. Hafta | |
| 22. Hafta | |
| 23. Hafta | |
| 24. Hafta | |

| | |
|------------------|--|
| 25. Hafta | |
| 26. Hafta | |
| 27. Hafta | |
| 28. Hafta | |
