



YAKIN DOĐU ÜNİVERSİTESİ DIŐA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI

Ders Dili:	Türkçe	Ders Kodu:	SİM112
Ders Türkçe İsmi:	SİYASET VE İLETİŞİM		
Ders İngilizce İsmi:	POLITICAL COMMUNICATION		
Dersi Verecek:	Dr. Erol ÇANKAYA		
Dersin Türü:	SEÇMELİ	Dersin Seviyesi:	
Yıl	3	Semester	5
Ders Kredisi:	3	AKTS Kredisi:	5
Teori(saat/hafta):	0,00	Uygulama(saat/hafta):	0,00
		Laboratuvar(saat/hafta):	0,00

Dersin İeriği: Siyasal iletişim, insanlık tarihi boyunca, iktidar savaşlarının sürdüğü her yerde bu mücadelenin önemli bir ideolojik silahı olmuş, kitleleri etkilemek, iktidara gelmek, iktidar konumunu sürdürmek, toplumlari güdülemek amacıyla kullanılmıştır.

Antik Yunan'dan, "propaganda" teriminin ortaya çıktığı 17. yüzyıldaki Katoliklik dünyasına, 1789 Fransa'sından Sovyet Devrimi'ne, İkinci Dünya Savaşı'ndaki propaganda tekniklerinden "soğuk savaş" dönemine, tarihin her döneminde kullanılan siyasal iletişim, günümüzde yepyeni boyutlar kazanmıştır. Medya çağında, ABD'den Avrupa'nın pek çok ülkesine seçim savaşlarının önemli bir aracı olmuş, 1950'lerden günümüze, Türkiye'deki seçim kampanyalarında da önemli bir yer tutmuştur. Hiç şüphesiz siyasal iletişim strateji ve teknikleri, seçim kampanyalarında kullanıldığı kadar modern medya toplumunda yaşanan ideolojik mücadelede de önemli yer tutmaktadır.

Derlerde bunlara ek olarak, 21. yy'da çok kapsayıcı boyutlar kazanmış olan siyasal iletişim olgusunu tarihi süreç içinde ele alırken, özellikle ABD, Avrupa ve Türkiye'deki seçim kampanyaları, modern toplumda kitle manipülasyonu, kamuoyu araştırmacılığı, basın, radyo ve televizyon gibi iletişim araçları, internet devrimi ile başlamış olan yeni medyanın etkileri de ele alınmaktadır.

Öğrenme Kazanımları:

	<p>İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek</p> <p>İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek</p> <p>İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve öneriler sunabilecek</p> <p>İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek</p> <p>İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek</p> <p>Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek</p> <p>İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek</p> <p>Sunum(lara)a hazırlık</p> <p>Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek</p> <p>Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek</p> <p>Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek</p> <p>Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek</p> <p>Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek</p> <p>Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek</p> <p>İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek</p> <p>Öğrenmenin değerini takdir edecek</p> <p>Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek</p> <p>Hedeflenen becerileri geliştirebilecek</p> <p>Diğer</p>
Dersin Amaçları:	<p>Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak</p> <p>İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.</p> <p>Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak.</p> <p>Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek</p> <p>Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek</p> <p>Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek</p> <p>Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek</p> <p>Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek</p> <p>Yeniliği teşvik etmek</p> <p>Eleştirel düşüncüyü geliştirmek</p> <p>Diğer</p>
Öğrenci İş Yüğü:	<p>Derse hazırlık</p> <p>Ders saatleri</p> <p>Ara sınav</p> <p>Ara sınav hazırlık</p> <p>Final sınavı</p> <p>Final sınavına hazırlık</p> <p>Proje yazımı</p>
AKTS Formülü:	
Kaynaklar:	<p>Oya Tokgöz, Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Kitabevi Yayınları, Ankara, 2014</p> <p>Oya Tokgöz, Seçimler, Siyasal Reklamlar ve Siyasal İletişim, İmge Kitabevi Yayınları, Ankara,</p> <p>Erol Çankaya, Siyasal İletişim - Dünyada ve Türkiye'de, İmge Kitabevi Yayıncılık, Ankara, 2015</p>
Değerlendirme:	
İşe Yerleştirme(Staj):	-
Ön Koşul Ders Kodları:	-
1. Hafta (19 – 23 Eylül)	Tarihte Siyasal İletişim - Yazının Bulunmasından Elektronik İletişim Araçlarına

2. Hafta (26 – 30 Eylül)	Eski Yunan ve Roma'da Retorik
3. Hafta (3 – 7 Ekim)	Propaganda Kavramı - Hıristiyanlıktan Fransız İhtilaline
4. Hafta (10 – 14 Ekim)	Kamuoyu ve Siyasal İletişim
5. Hafta (17 – 21 Ekim)	Siyasal İletişimin İdeolojik İşlevleri
6. Hafta (24 – 28 Ekim)	Modern Demokrasilerde Medya ve Siyaset İlişkisi
7. Hafta (31 - 4 Kasım)	ARA SINAV HAFTASI
8. Hafta (7 - 11 Kasım)	Siyasal İletişim, Siyaset ve İktidar
9. Hafta (14 – 18 Kasım)	Siyasal İletişim ve İletişim Araçları
10. Hafta (21 – 25 Kasım)	20 yy'da Siyasal İletişim ve Propaganda
11. Hafta (28 - 2 Aralık)	Dünyada Siyasal İletişim Kampanyaları: ABD, İngiltere ve Fransa
12. Hafta (5 – 9 Aralık)	Türkiye'de Siyasal İletişim Kampanyaları
13. Hafta (12 -16 Aralık)	Türkiye'de Siyasal İletişim Kampanyaları
14. Hafta (19 - 23 Aralık)	Gösteri Çağı ve Siyasal İletişim
15. Hafta (24 – 30 Aralık)	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
16. Hafta	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
17. Hafta	
18. Hafta	
19. Hafta	
20. Hafta	
21. Hafta	
22. Hafta	
23. Hafta	
24. Hafta	
25. Hafta	
26. Hafta	
27. Hafta	
28. Hafta	
