



## YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ DIŞA AÇIK DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Okul/Fakülte: İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Bölüm/Program: BİLGİ VE BELGE YÖNETİMİ

<b>Ders Dili:</b>	Türkçe	<b>Ders Kodu:</b>	BY105
<b>Ders Türkçe İsmi:</b>	SOSYAL PSİKOLOJİ		
<b>Ders İngilizce İsmi:</b>	SOCIAL PSYCHOLOGY		
<b>Dersi Verecek:</b>	Öğrt. Gör Ufuk ALTUNÇ		
<b>Dersin Türü:</b>	ZORUNLU	<b>Dersin Seviyesi:</b>	LİSANS
<b>Yıl</b>	1	<b>Semester</b>	1
<b>Ders Kredisi:</b>	3	<b>AKTS Kredisi:</b>	6
<b>Teori(saat/hafta):</b>	0,00	<b>Uygulama(saat/hafta):</b>	3,00
		<b>Laboratuvar(saat/hafta):</b>	0,00

**Dersin İçeriği:** Sosyal psikoloji insan etkileşimlerini ve bu etkileşimlerin psikolojik ve sosyolojik temellerini sistematik olarak inceleyen bir disiplindir. Bu dersin amacı sosyal gruplar, sosyal kurumlar, sosyal değişimler, medya ve toplum ile etkileşim halinde olan bireyi incelemektir.

**Öğrenme Kazanımları:** İlgili kavramları/kuramları anlayabilecek  
İlgili kavram/kuramların geçerliliğini tartışabilecek  
İlgili kavram/kuramların, gerçek hayattaki muhtemel uygulamalarını tartışabilecek ve önerilerin sunabilecek  
İlgili kavram/kuramları gerçek hayata/verilen diğer durumlara/vakalara uygulayabilecek  
İlgili kavram/kuramların gerçek hayatta var olan uygulamalarını eleştirel olarak analiz edebilecek  
Farklı kavram ve kuramları kendi özgün yaklaşımlarını yaratılmak için sentezleyebilecek  
İlgili kavramlarla ilgili özgün bir yaklaşım geliştirebilecek  
Sunum(lara)a hazırlık  
Verilen ölçütlere göre kendi çalışmalarını değerlendirebilecek  
Verilen ölçütlere göre arkadaşlarının çalışmalarını değerlendirebilecek  
Yeni yaklaşım geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen parametreler çerçevesinde yeni bir ürün geliştirebilecek/yaratabilecek  
Verilen çalışmayı bağımsızca yürütebilecek  
Verilen bir çalışma üzerinde grup halinde çalışabilecek  
İlgili kavramları sayabilecek ve açıklayabilecek  
Öğrenmenin değerini takdir edecek  
Akademik bir makale üretmek için seçilen kaynak gösterme biçiminin ilkelerini uygulayabilecek  
Hedeflenen becerileri geliştirebilecek

**Dersin Amaçları:** Belirlenen kavram(ları) açıklamak/anlatmak  
İlgili kavram(lar)la alakalı farkındalık yaratmak ve bunu geliştirmek.  
Belirlenen kavram(lar)ın geçerliliğini tartışmak.  
Seçilen/belirlenen becerileri geliştirmek  
Seçilen konuların derinlemesine/detaylı bir şekilde incelemek  
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerin var olan bilgilerini geliştirmek  
Seçilen kavramlar bağlamında öğrencilerin fikirlerini/bilgilerini/kavrayışlarını geliştirmek  
Belirlenen kavram/kuram/konularla ilgili öğrencilerle var olan bilgilerini yenilemek  
Yeniliği teşvik etmek  
Eleştirel düşünceyi geliştirmek

<b>Öğrenci İş Yüğü:</b>	Derse hazırlık Ders saatleri Ara sınav Ara sınavı hazırlık Final sınavı Final sınavına hazırlık Proje(ler)/makale(ler) için araştırma Proje yazımı Grup çalışması Sınıf içi tartışma(lar) Ders öncesi ödev(ler) Ödev(ler)
<b>AKTS Formülü:</b>	180/30=6
<b>Kaynaklar:</b>	Oktay, Mahmut. 1995. İletişimciler için Davranış Bilimlerine Giriş. İstanbul: Der Yayınları. Bauman, Zygmunt. 1999. Sosyolojik Düşünmek. (Çev. Abdullah Yılmaz). İstanbul: Ayrıntı Yayınları. Türkoğlu, Nurçay. 2003. Kitle İletişimi ve Kültür. İstanbul: Naos Yayınları Mcquail, Denis. 2005. İletişim Modelleri.(Çev. Konca Yumlu). Ankara: İmge Kitabevi. Bilgin, Nuri. 2000. Sosyal Psikolojiye Giriş. İzmir: Ege Üni. Ed. Fak. Yayınları. Durmaz, Mustafa. 2000. Halkla İlişkilerin Davranışsal Boyutları. İzmir: Ege Üni. Basımevi. İnceoğlu, Yasemin. 1998. Medya ve Toplum. İstanbul: Der Yayınları. Türkoğlu, Nurçay. 2004. İletişim Bilimlerinden Kültürel Çalışmalara Toplumsal İletişim Tanımlar, Kavramlar, Tartışmalar. İstanbul: Babil Yayınları.
<b>Değerlendirme:</b>	
<b>İşe Yerleştirme(Staj):</b>	YOK
<b>Ön Koşul Ders Kodları:</b>	YOK
<b>1. Hafta (19 – 23 Eylül)</b>	Tanışma ve dersin tanıtımı
<b>2. Hafta (26 – 30 Eylül)</b>	Sosyal psikolojinin tanımı
<b>3. Hafta (3 – 7 Ekim)</b>	Dil ve iletişim
<b>4. Hafta (10 – 14 Ekim)</b>	Kişilerarası etki ve sosyal güç
<b>5. Hafta (17 – 21 Ekim)</b>	Bireylerin ve grupların kararları, grupta çatışma etmenleri
<b>6. Hafta (24 – 28 Ekim)</b>	Toplum içinde kişilerarası iletişim
<b>7. Hafta (31 - 4 Kasım)</b>	VİZE HAFTASI
<b>8. Hafta (7 - 11 Kasım)</b>	Sözlü kültür incelemeleri, yazılı kültür incelemeleri
<b>9. Hafta (14 – 18 Kasım)</b>	Medyadaki gerçeklik ve hayal dünyası kurgularının örneklerle incelenmesi
<b>10. Hafta (21 – 25 Kasım)</b>	Kitle kültürünün tanımlanması
<b>11. Hafta (28 - 2 Aralık)</b>	Popüler kültürün tanımlanması
<b>12. Hafta (5 – 9 Aralık)</b>	Kitle toplumunda kültürün standartlaşması
<b>13. Hafta (12 -16 Aralık)</b>	Kitle iletişim araçlarının yarattığı algı biçimleri
<b>14. Hafta (19 - 23 Aralık)</b>	Kitle iletişim araçları ve şiddet ilişkisi
<b>15. Hafta (24 – 30 Aralık)</b>	FİNAL SINAVLARI HAFTASI
<b>16. Hafta</b>	Değerlendirme
<b>17. Hafta</b>	
<b>18. Hafta</b>	
<b>19. Hafta</b>	

<b>20. Hafta</b>	
<b>21. Hafta</b>	
<b>22. Hafta</b>	
<b>23. Hafta</b>	
<b>24. Hafta</b>	
<b>25. Hafta</b>	
<b>26. Hafta</b>	
<b>27. Hafta</b>	
<b>28. Hafta</b>	

---